



Conclusiones del XII Estudio Longitudinal de Inserción Profesional de los titulados de la Universidad Carlos III de Madrid

Promociones 2008 y 2009

Elabora

Servicio de
Orientación y
Planificación
Profesional

SOPP

Colabora

accenture
Alto rendimiento. Hecho realidad.

Contexto Laboral

La tasa de paro de las promociones 2008 y 2009 de la UC3M entre Diciembre de 2013 y Febrero de 2014 fue de 9,7%

4ºtrim 2013/1ºtrim 2014, la tasa de paro:

- *23,5/23,7% en España (25+ años)*
- *18,3/18,1% en la C. de Madrid (25+ años)*
- *26,0/26,1% con formación universitaria a nivel nacional (25-29 años)*





Principales Resultados

Pob. Activa (97,6%)

- Tasa de Empleo: 90,3%
- Tasa de Inserción Acumulada: 99,3%

Movilidad laboral

- Tiempo trabajado: 84,3% trabajó más de 9 meses el último año
- Antigüedad: 37 meses en el último empleo; 27 meses en el último puesto
- Trabajo anterior: 63,2% tuvo algún trabajo anterior (3,3 empleos de media)
- Búsqueda activa de otro empleo: 26,3%

Calidad empleo

- Afinidad: 81,4% (65,8% muy o bastante)
- Modalidad: indefinido 70,4%
- Salario: 36,2% gana más de 30.000€ brutos/año
- Puesto: técnico 57,8%; responsable de área 9,8%

Satisfacción

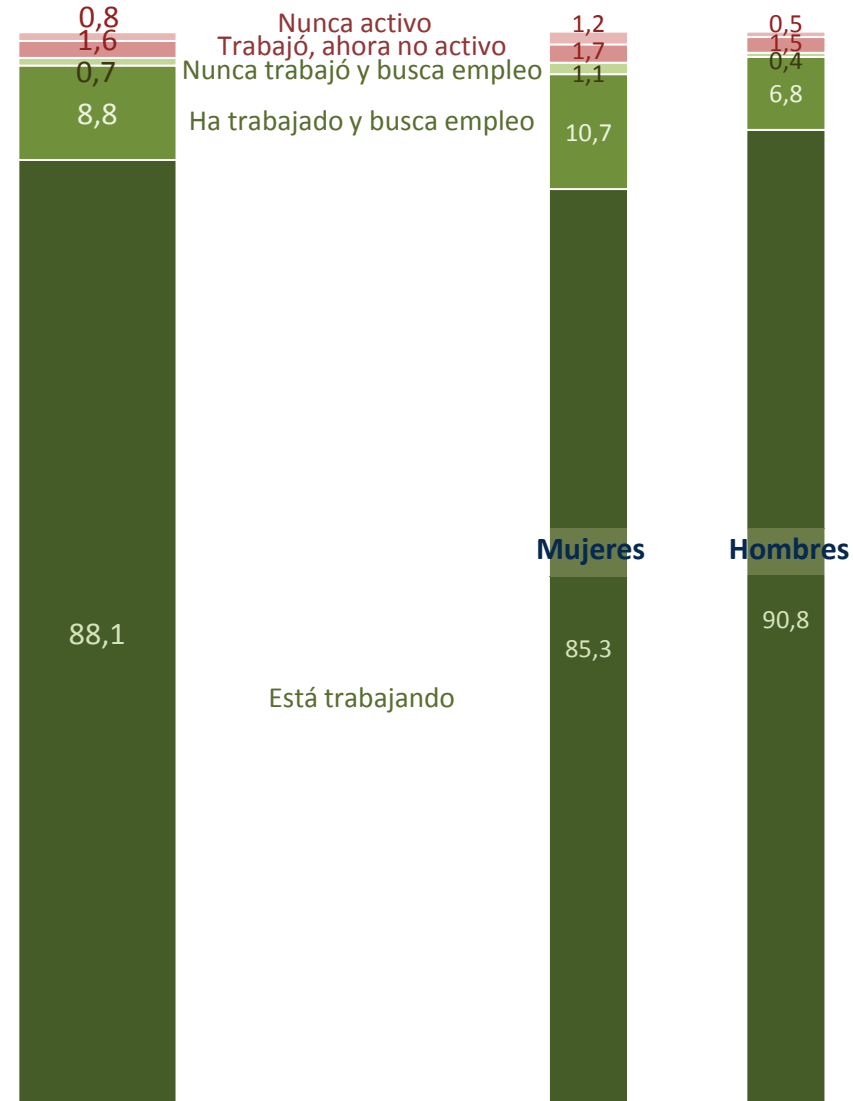
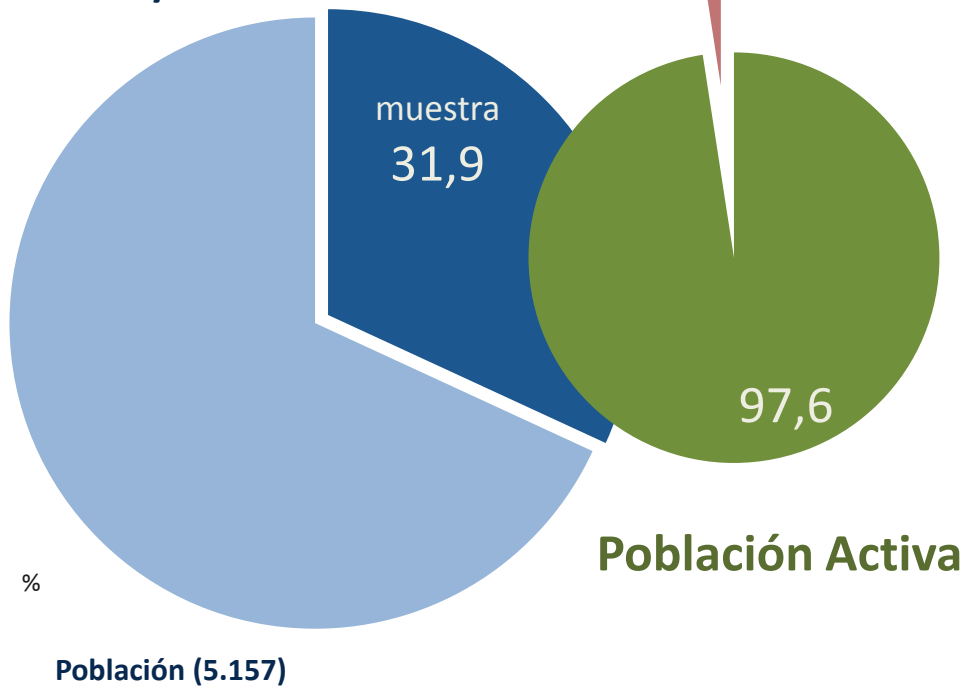
- Laboral: con la evolución profesional 89,2% (70,0% mucho o bastante); con la situación laboral actual 87,4% (65,9% mucho o bastante); con las perspectivas carrera profesional 84,6% (58,7% mucho o bastante)
- UC3M: satisfacción general 95,5% (77,6% mucho o bastante); recomendaría la UC3M 93,7%
- Titulación: satisfacción general 93,0% (69,6% mucho o bastante)

Considerando el efecto de la titulación (preferencia de unas u otras por hombres y mujeres), no se encuentran diferencias estadísticamente significativas por género en los aspectos tratados en el estudio.



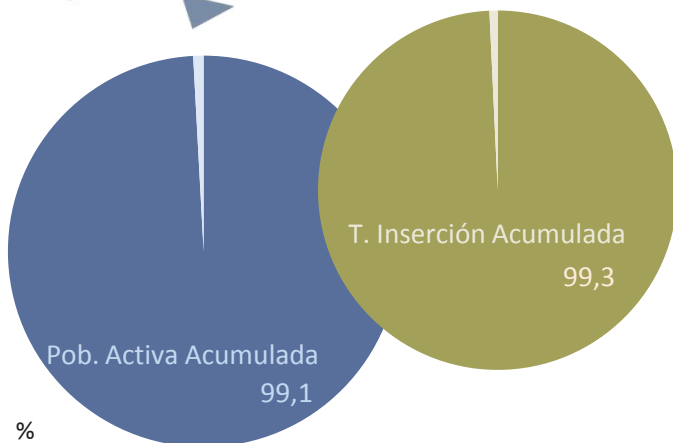
Situación Laboral

Prom.08-09
en
2013/14



Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.

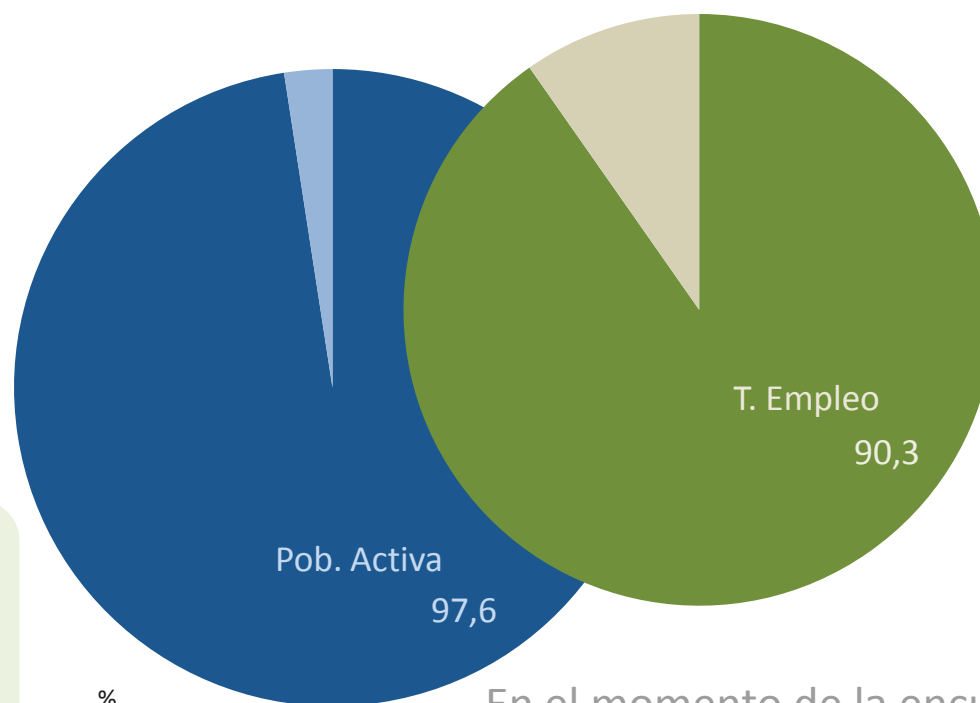
Población Activa: principales indicadores



Durante todo el período de estudio
(2008-2013/14)

Población Activa Acumulada: alguna vez trabajaron o estuvieron en disposición de hacerlo desde que se titularon (**99,1%** de la muestra Total).

Tasa de Inserción Acumulada: alguna vez trabajaron desde que se titularon, se calcula sobre Población Activa Acumulada.



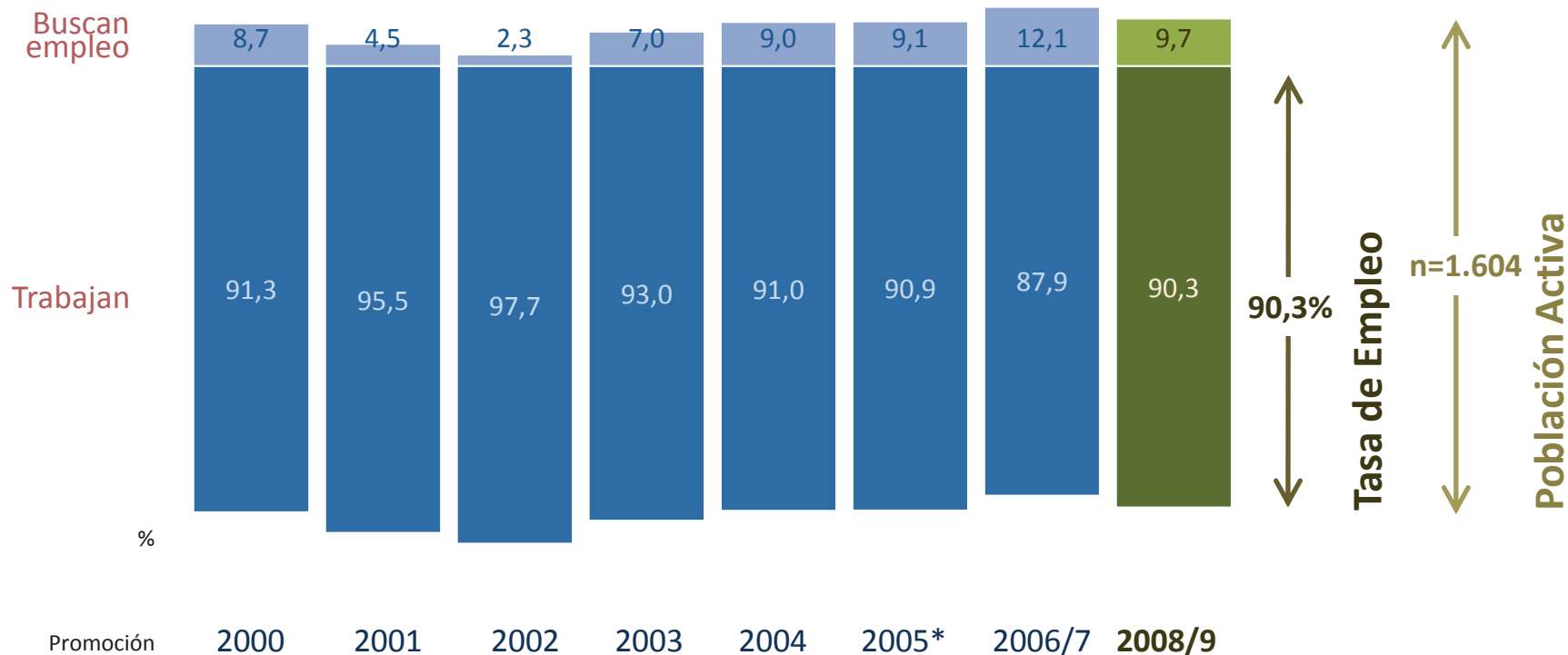
En el momento de la encuesta
(2013/14)

Población Activa: están trabajando o en disposición de hacerlo en el momento de la encuesta (**97,6%** de la muestra Total).

Tasa de Empleo se calcula sobre la sobre Población Activa.



Tasa de Empleo: evolución

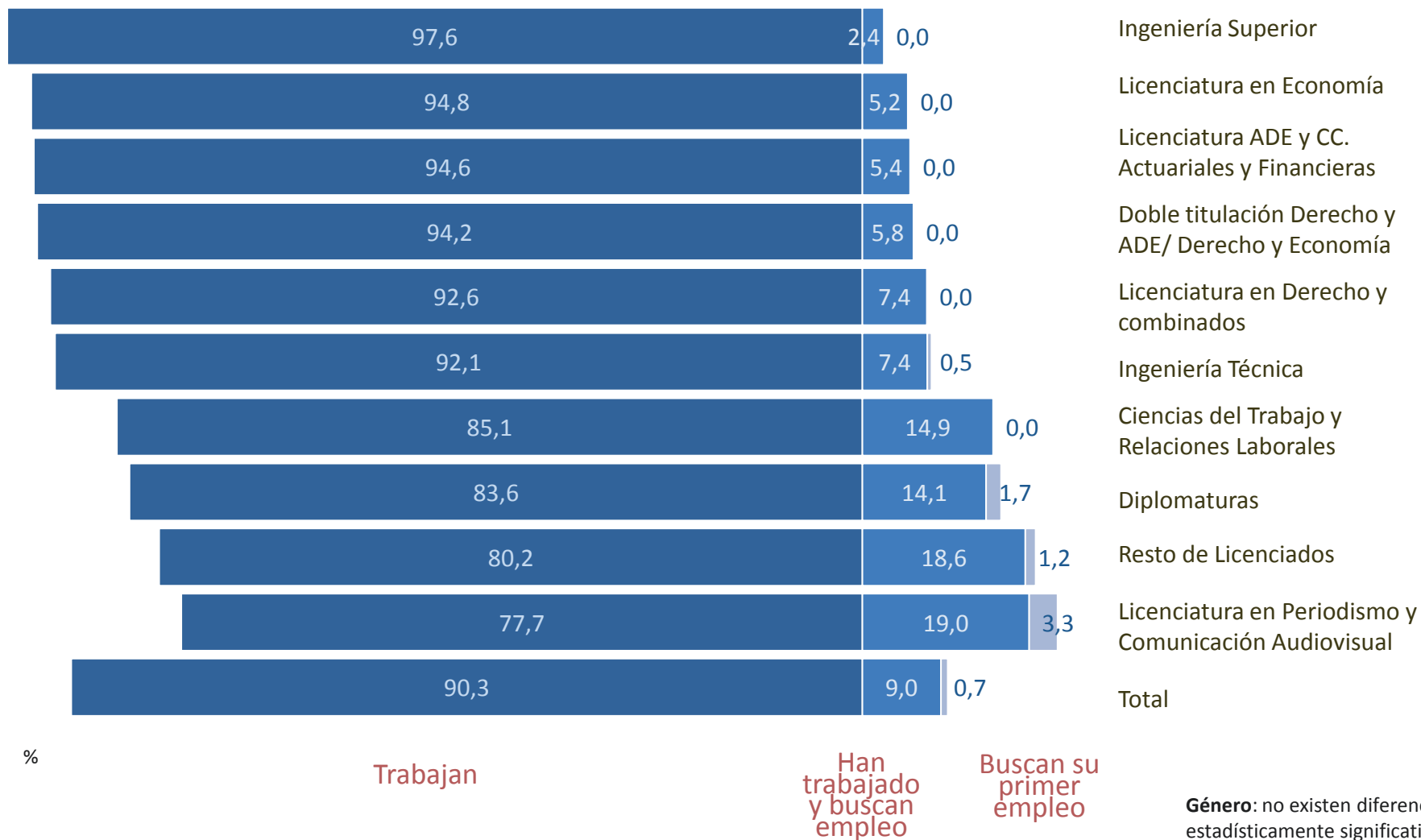


Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.

(*) **Nota:** A partir de la Promoción 2005 cambia la metodología y se estudian las Promociones agrupadas en dos. Se mantiene el periodo de estudio en 5 años (la Prom. 2008/09 se estudia en 2013/14).



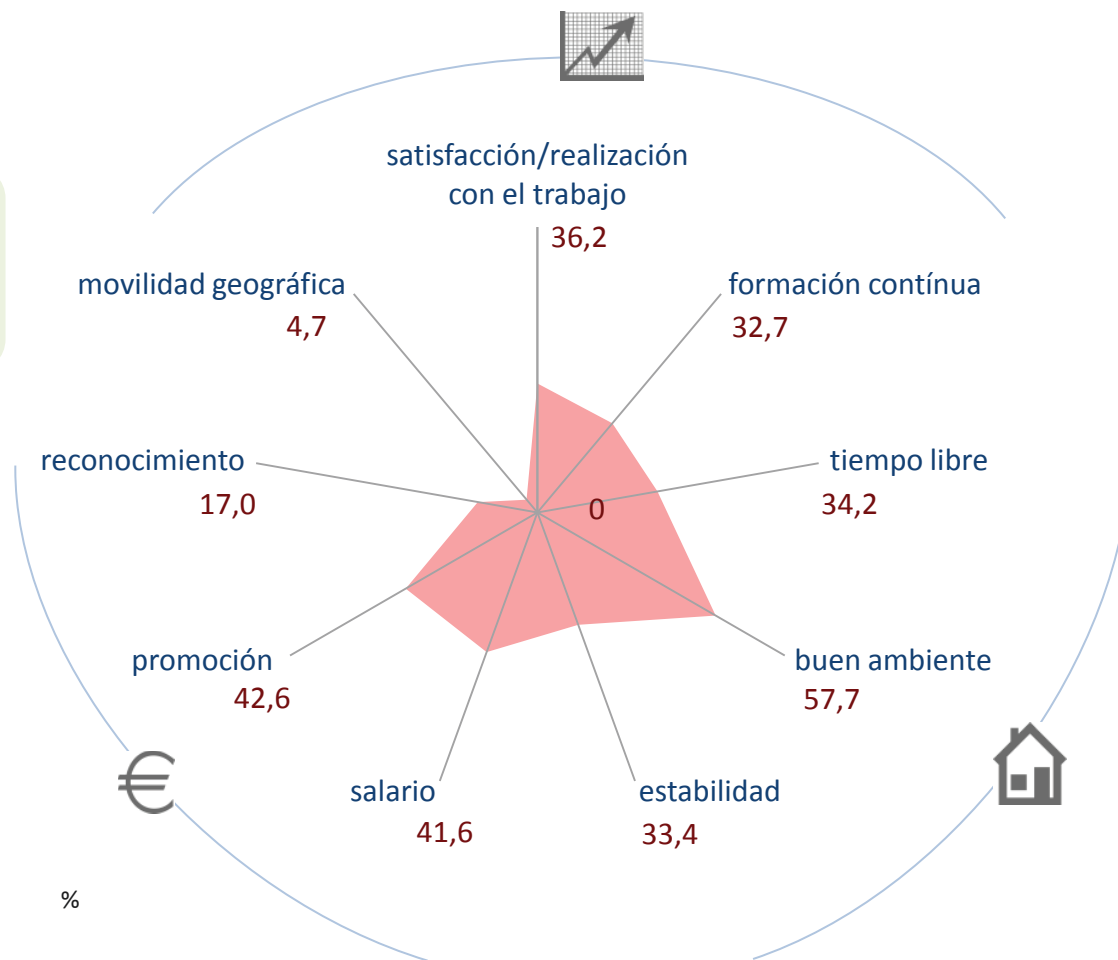
Tasa de Empleo: desglose por grupos de titulaciones





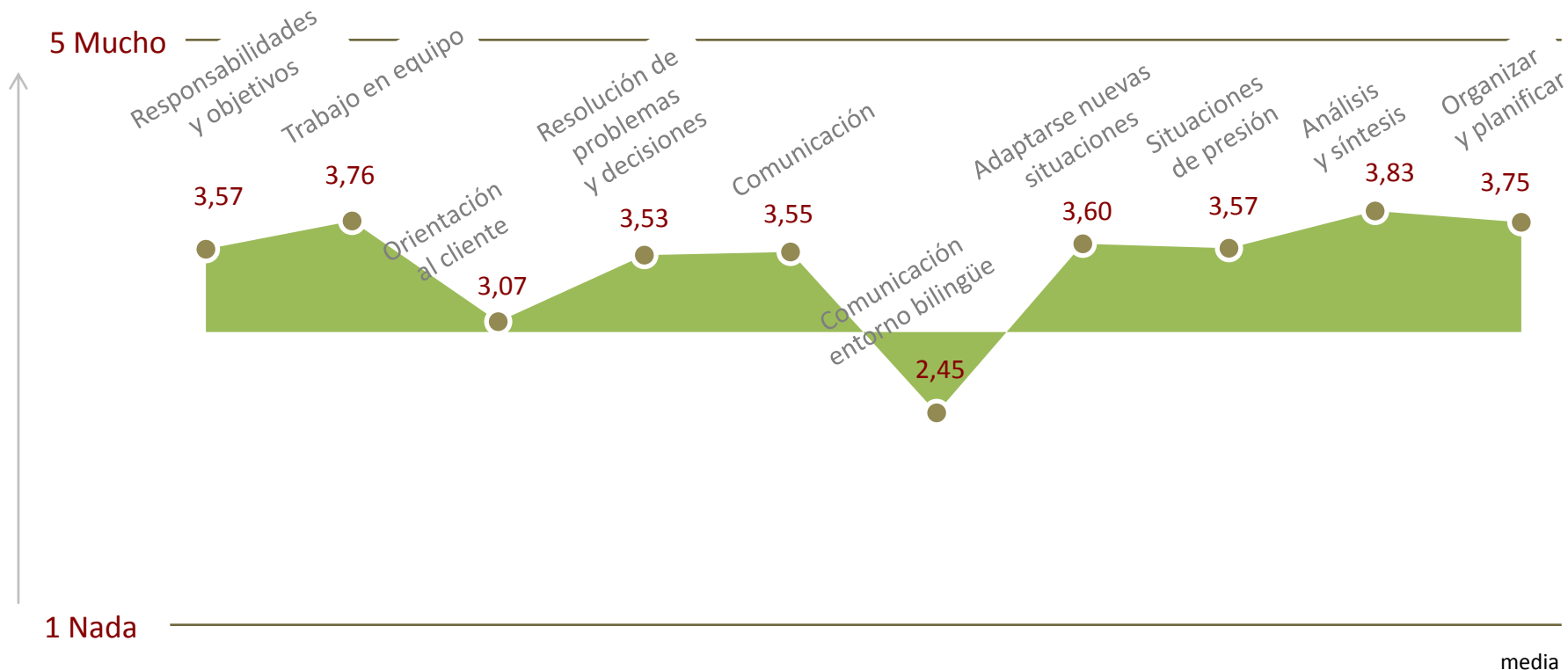
Perfil: empleo ideal

Nuestros titulados destacan “**buen ambiente de trabajo**”, “**promoción**” y “**salario**” entre los tres aspectos más atractivos.





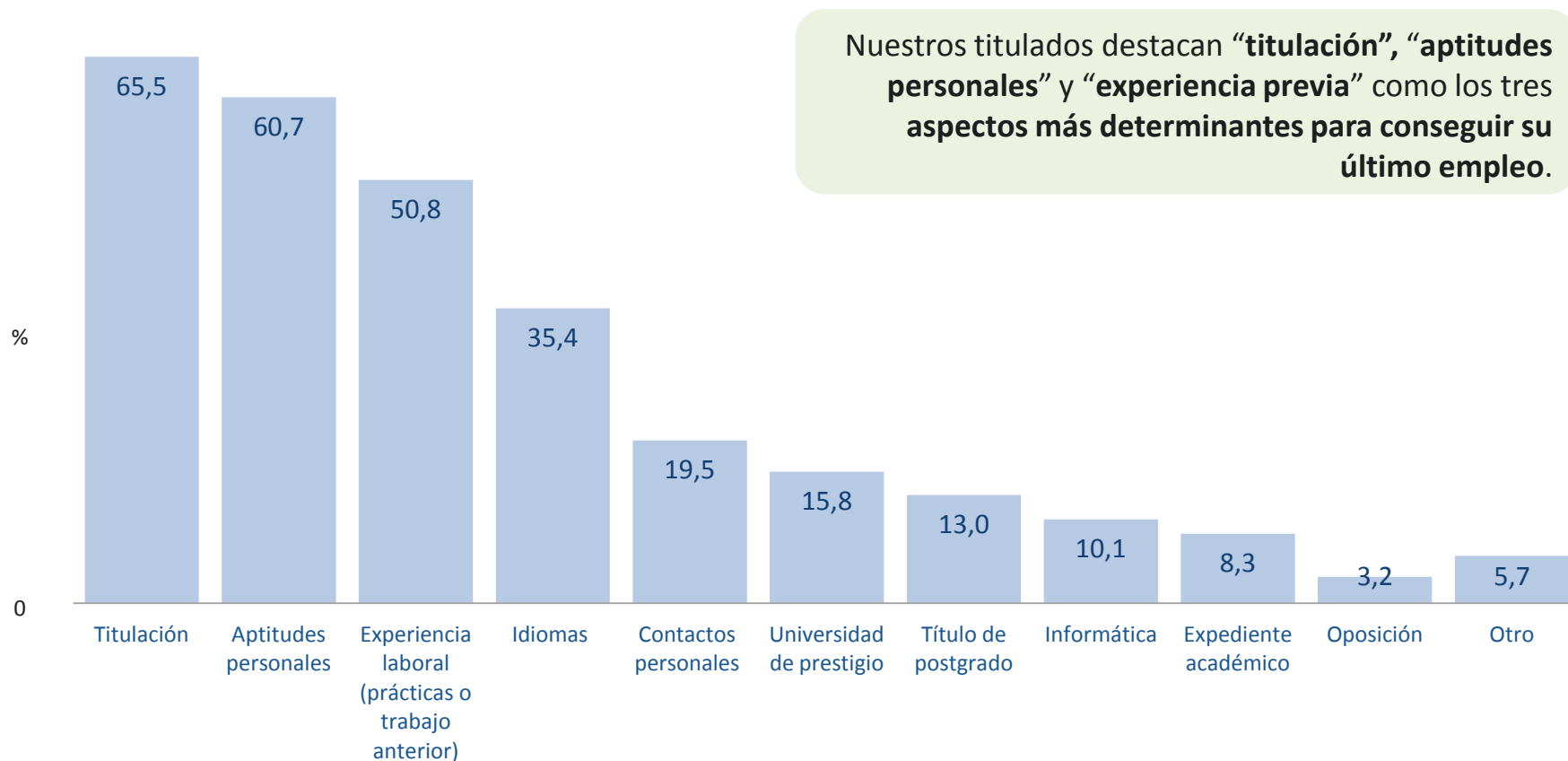
Perfil: competencias al salir de la Universidad

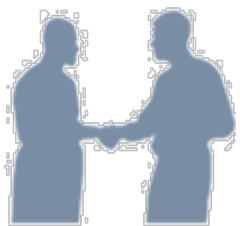


Cinco años después, los titulados **autovaloran** sus competencias laborales justo **en el momento en que salieron de la Universidad**.

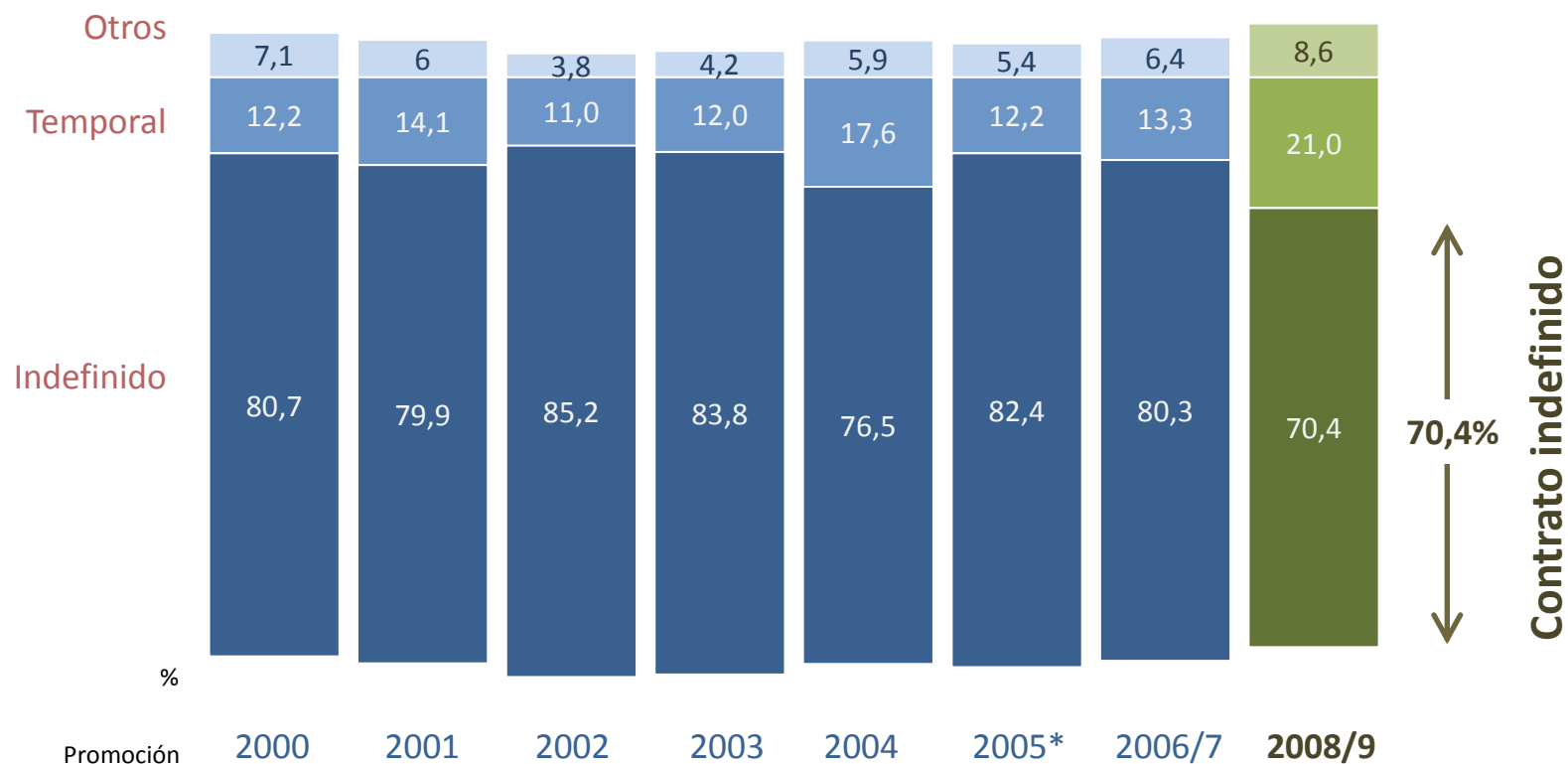


Acceso al empleo



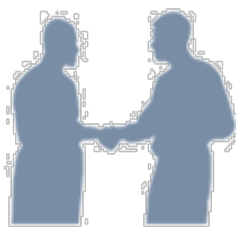


Relación laboral: evolución

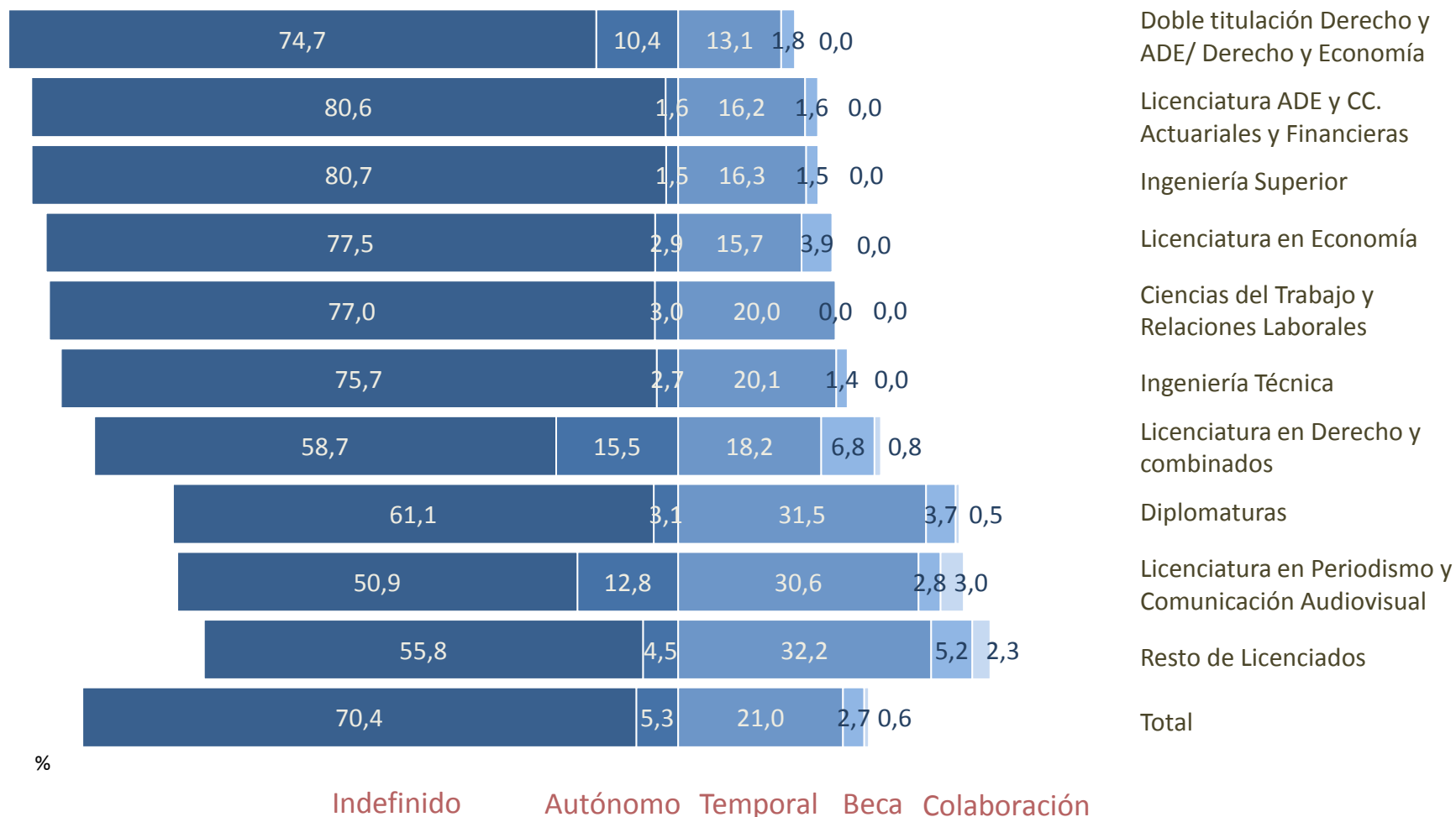


Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.

(*) **Nota:** A partir de la Promoción 2005 cambia la metodología y se estudian las Promociones agrupadas en dos. Se mantiene el periodo de estudio en 5 años (la Prom. 2008/09 se estudia en 2013/14).



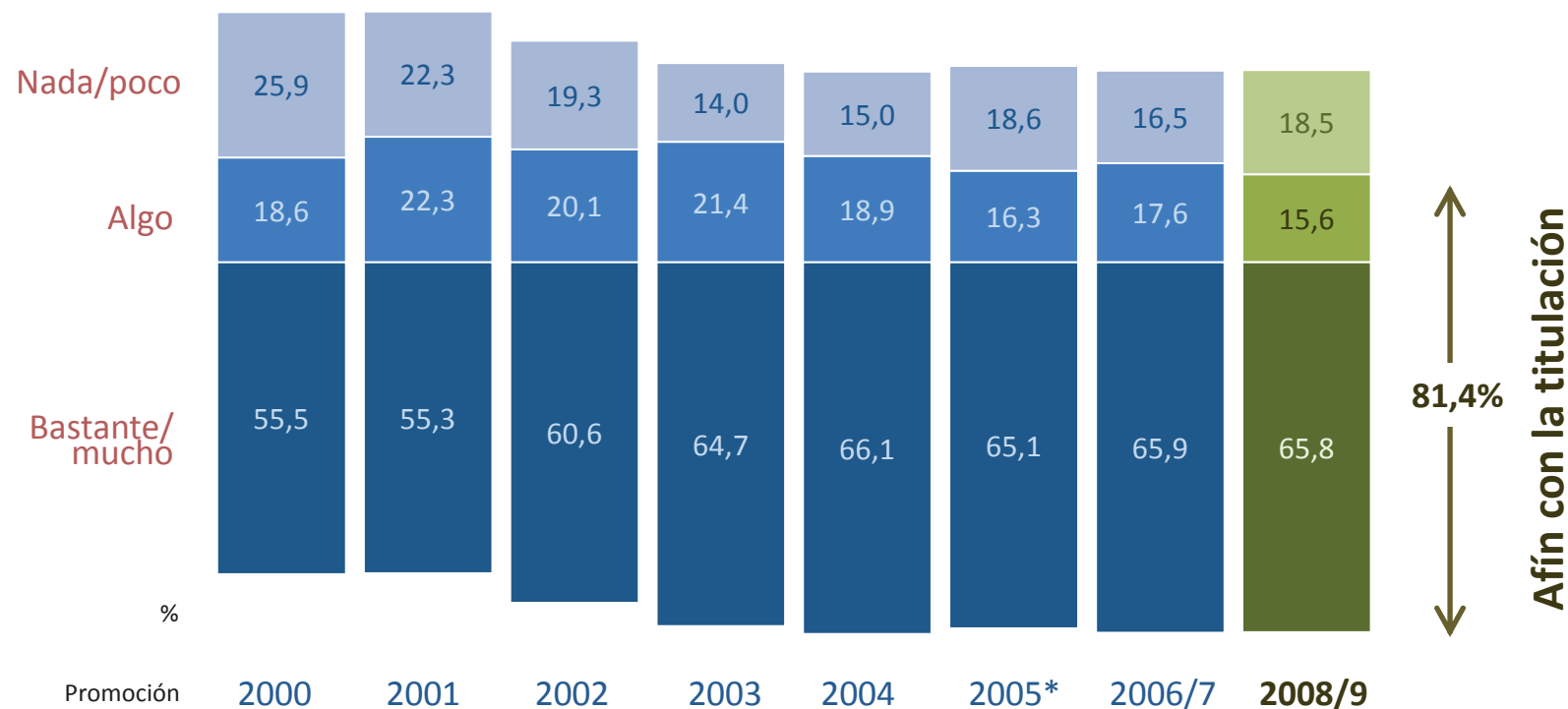
Relación laboral: desglose por grupos de titulación



Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.



Afinidad del puesto: evolución

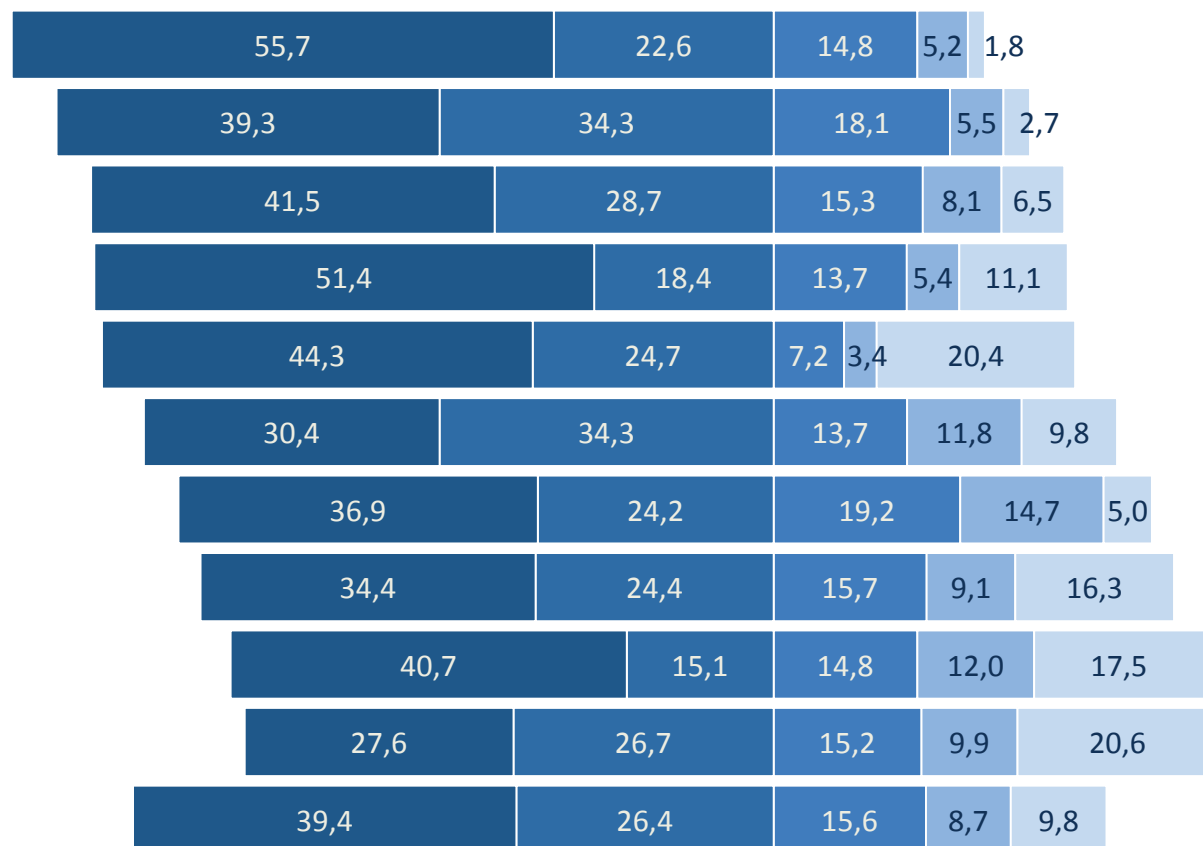


Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.

(*) **Nota:** A partir de la Promoción 2005 cambia la metodología y se estudian las Promociones agrupadas en dos. Se mantiene el periodo de estudio en 5 años (la Prom. 2008/09 se estudia en 2013/14).



Afinidad del puesto: desglose por grupos de titulación



%

Mucho

Bastante

Algo

Poco

Nada

Doble titulación Derecho y ADE/ Derecho y Economía

Ingeniería Superior Licenciatura

Licenciatura en ADE y CC. Actuariales y Financieras

Derecho y combinados

Ciencias del Trabajo y Relaciones Laborales

Licenciatura en Economía

Ingeniería Técnica

Licenciatura en Periodismo y Comunicación Audiovisual

Resto de Licenciados

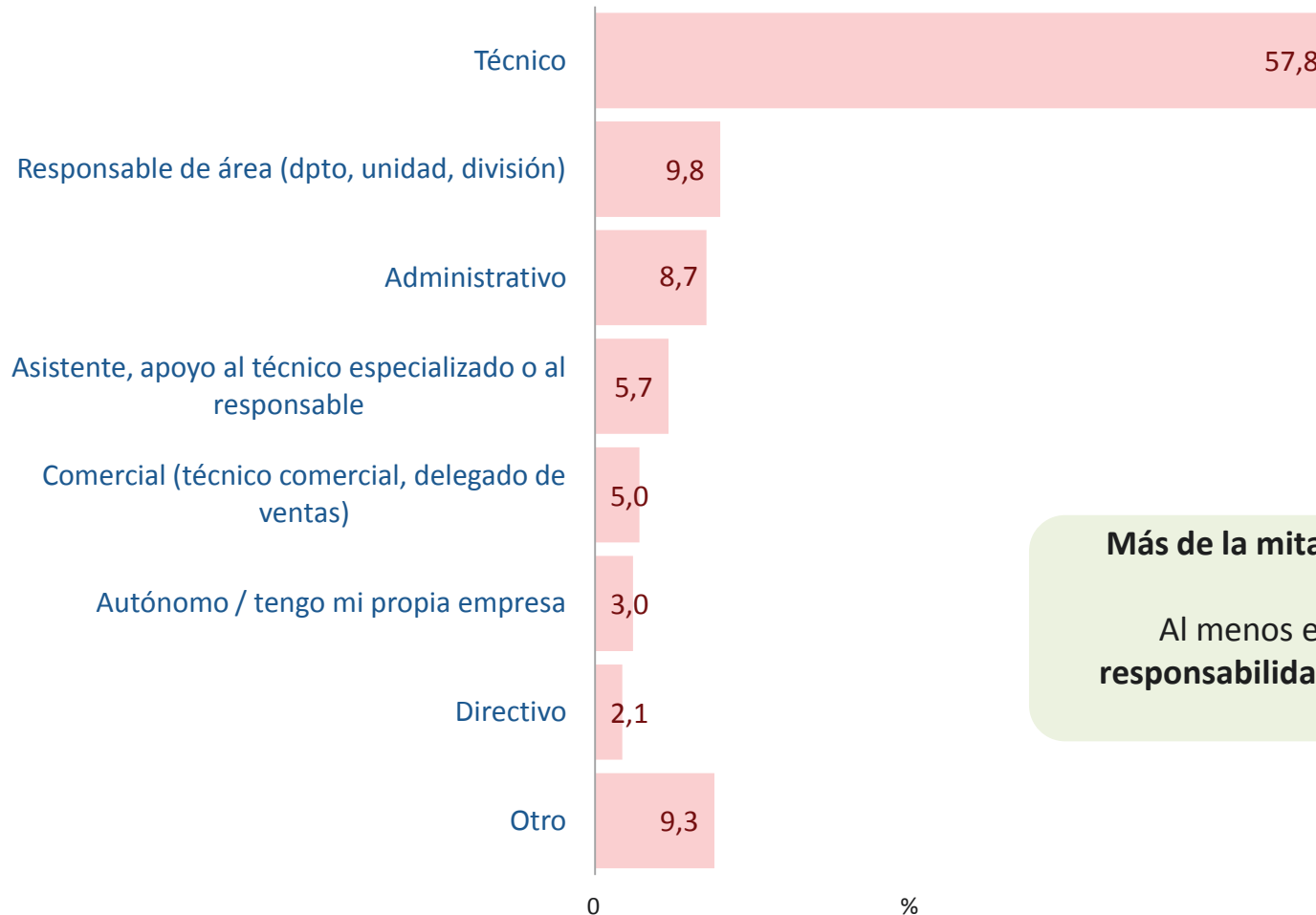
Diplomaturas

Total

Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.



Categoría profesional

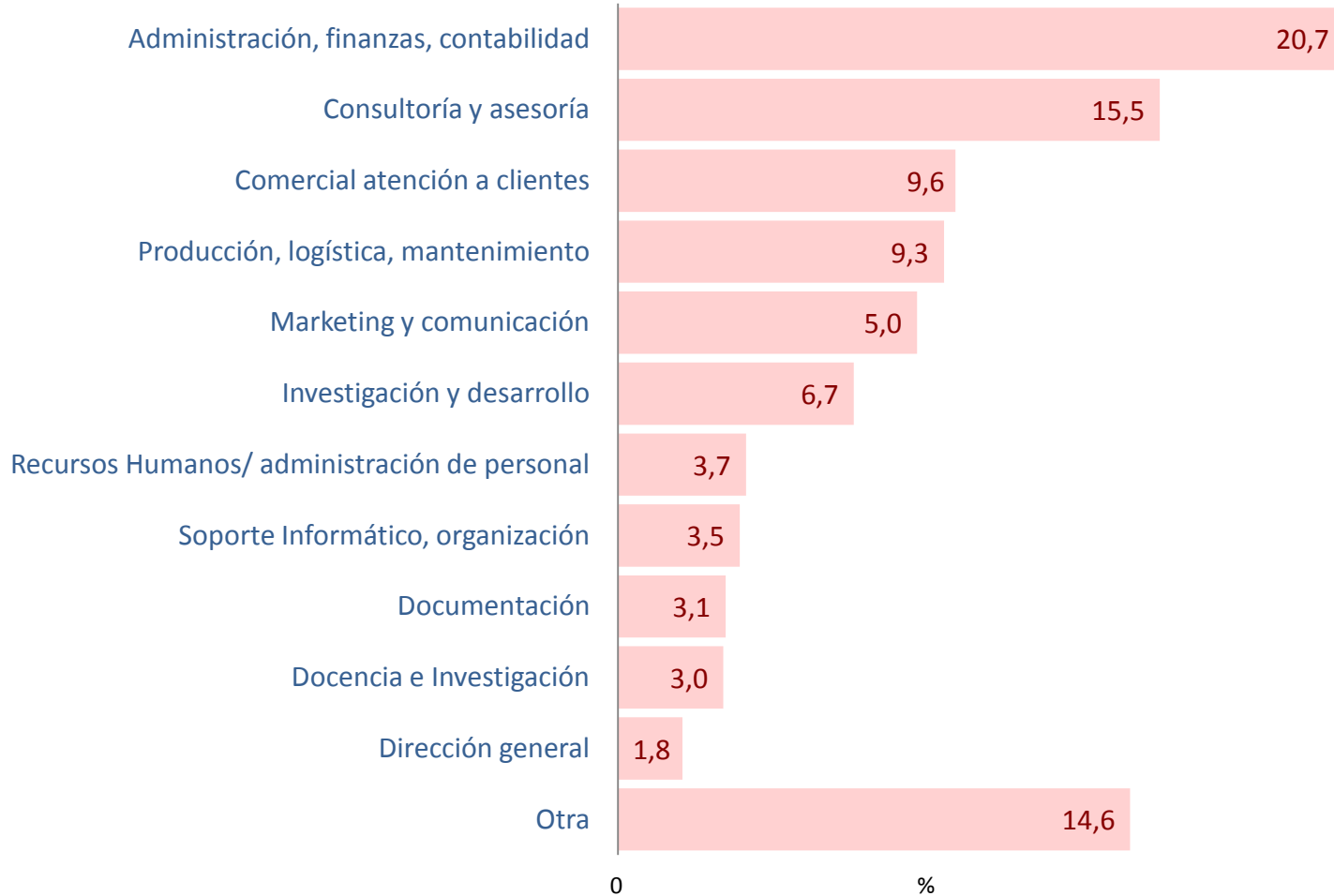


Más de la mitad de los titulados (57,8%) tiene un **puesto técnico**.
Al menos el **11,9%** ocupa **puestos de responsabilidad** (directivo o responsable de área).

Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.



Área funcional



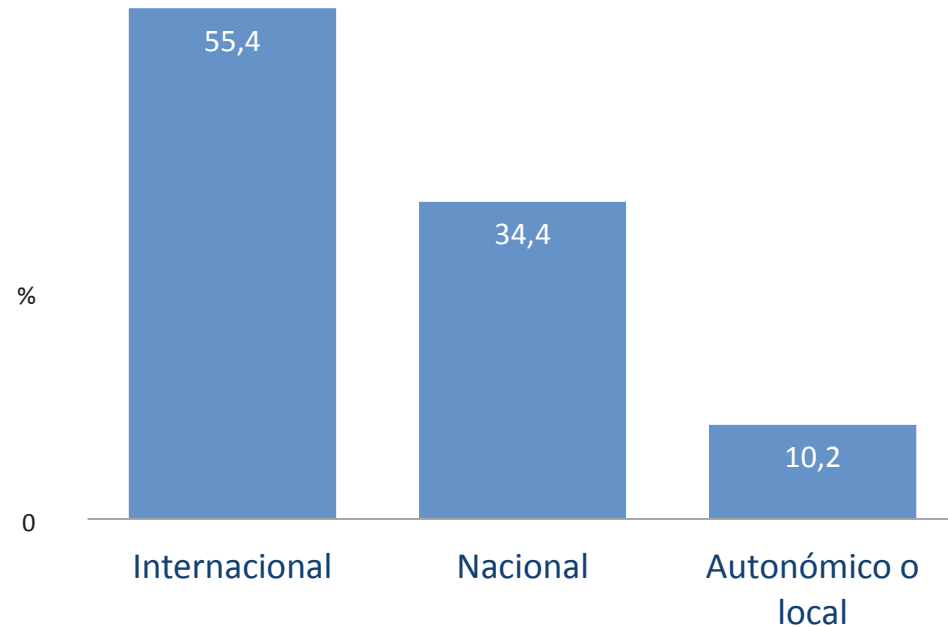
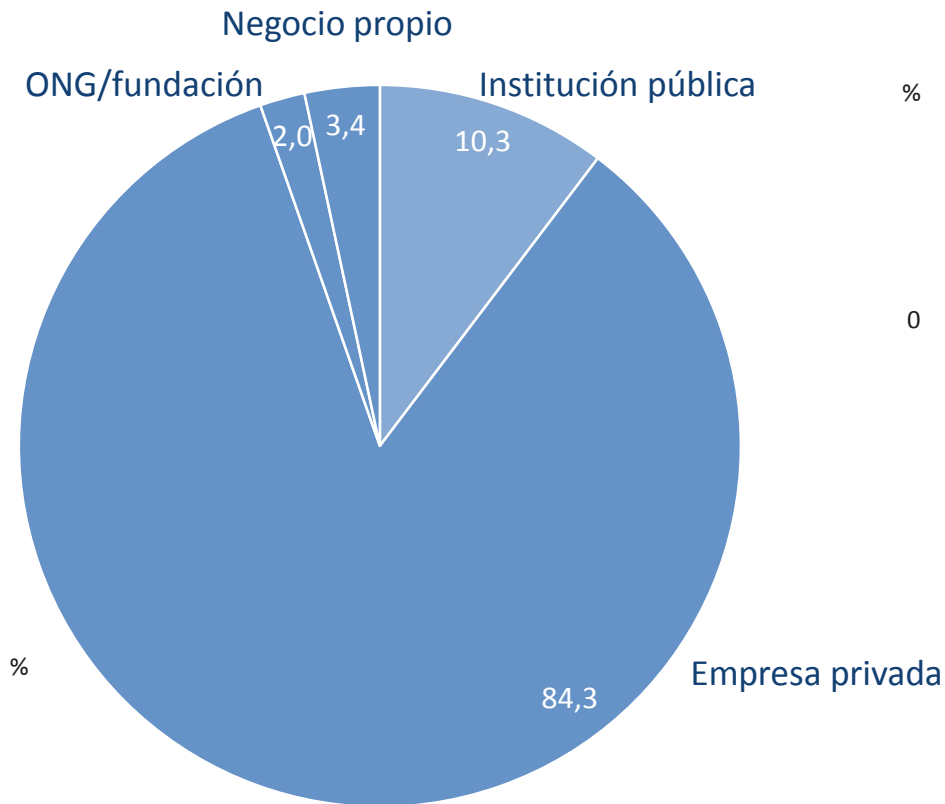
0 %

Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.

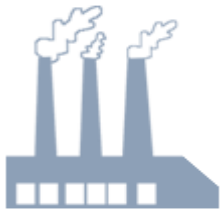


Tipo de empresa

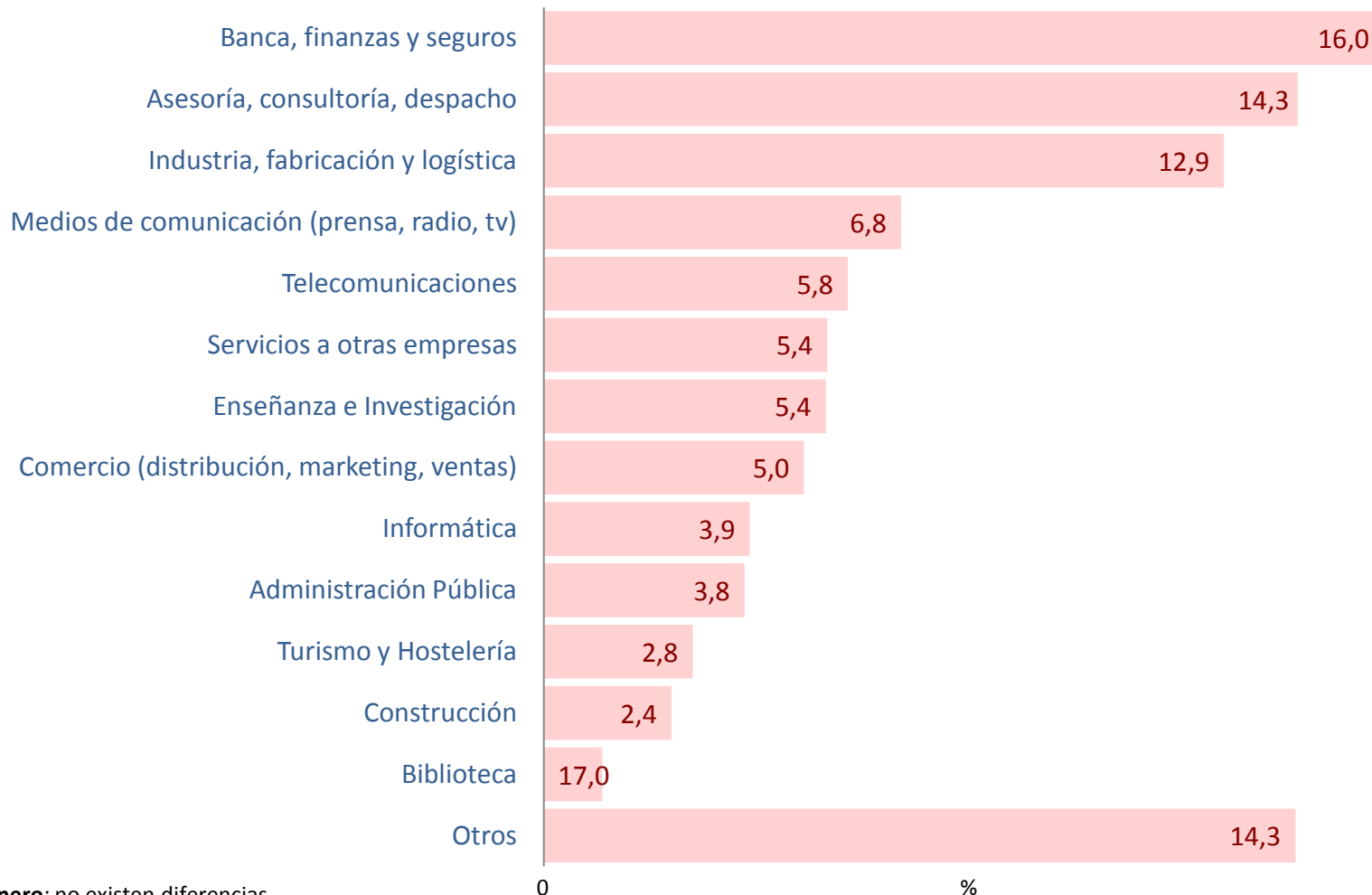
El **89,7%** de los titulados trabaja en **organizaciones de carácter privado**.



Más de la mitad de los titulados trabajan en **empresas de ámbito internacional**.



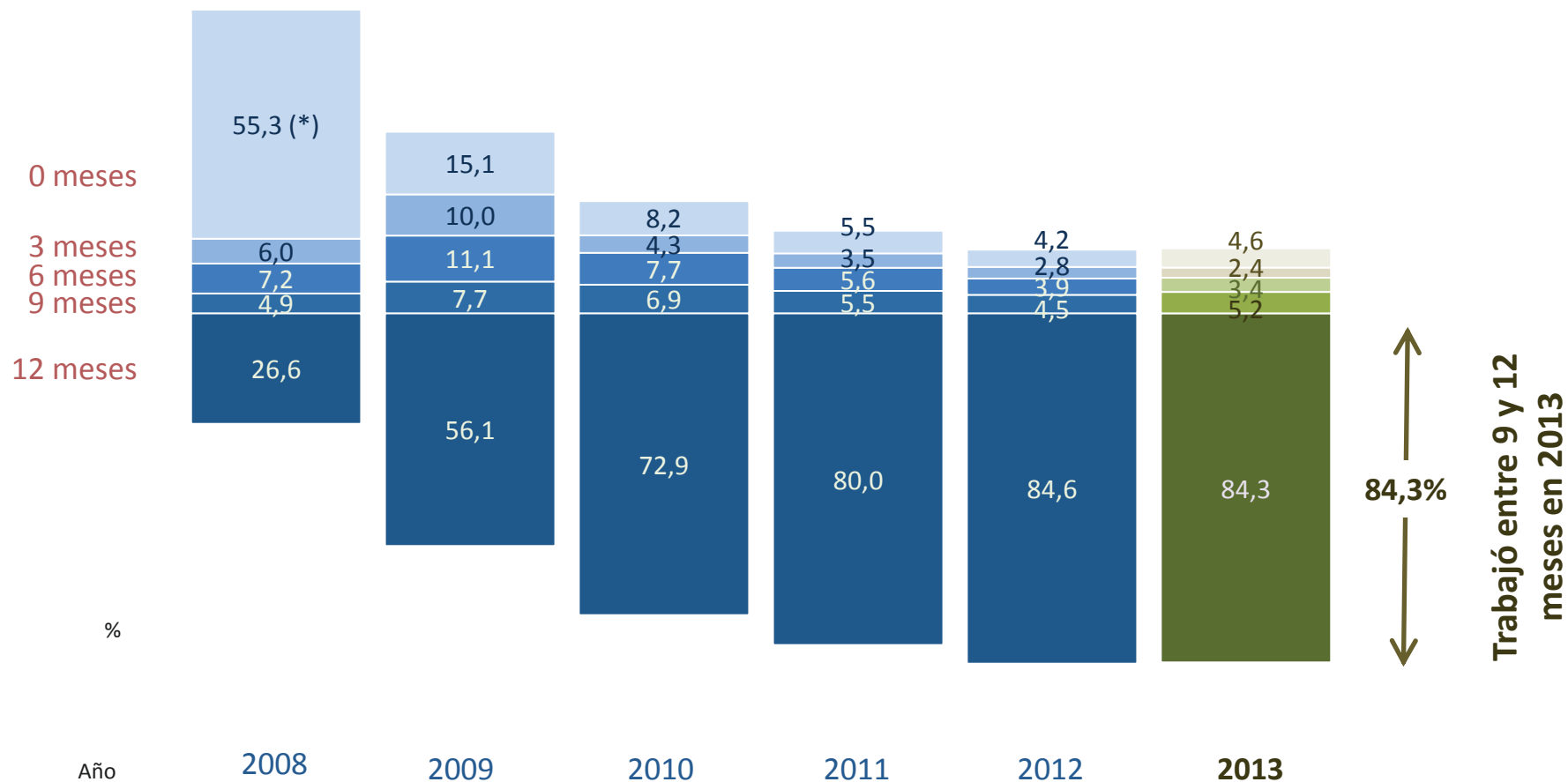
Sector



Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.

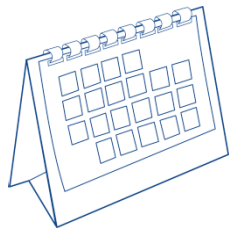


Tiempo medio trabajado desde la graduación

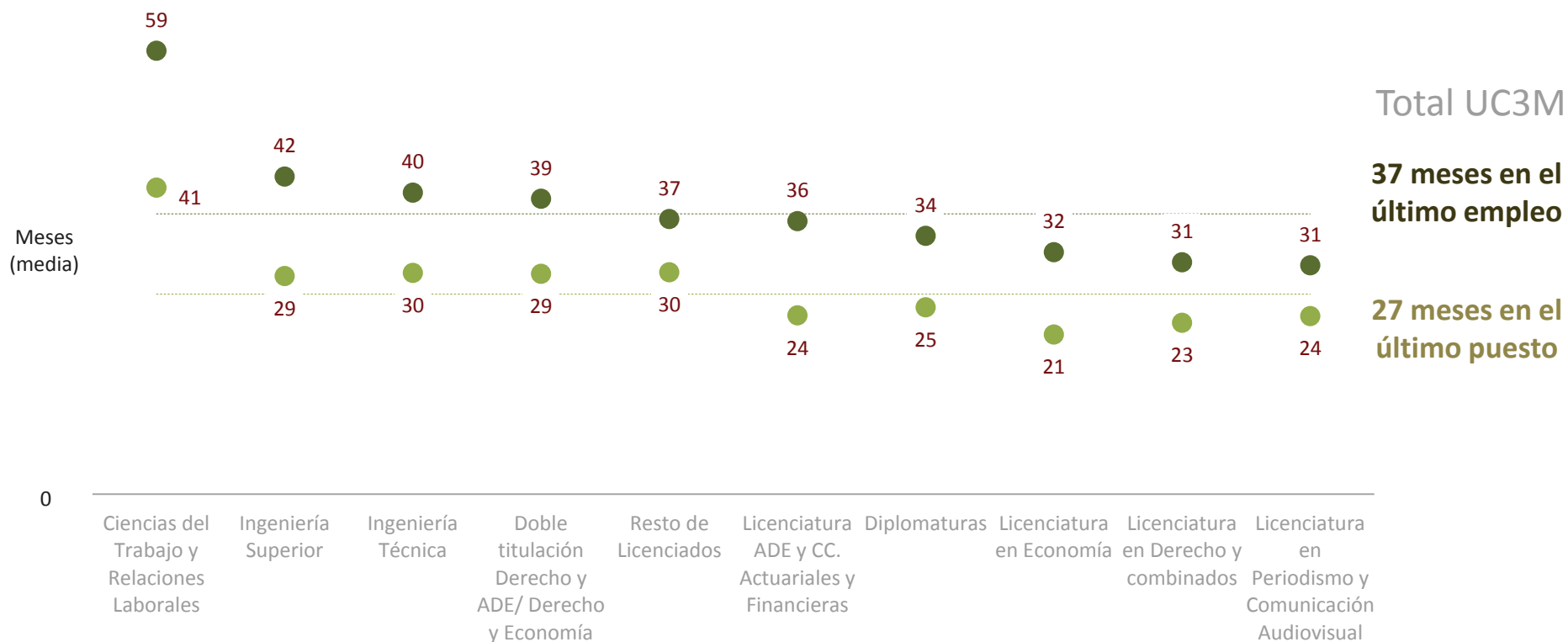


(*) Nota: Esta categoría queda sobredimensionada debido a la base muestral de la Promoción 2009 (que en 2008 aún no ha titulado).

Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.

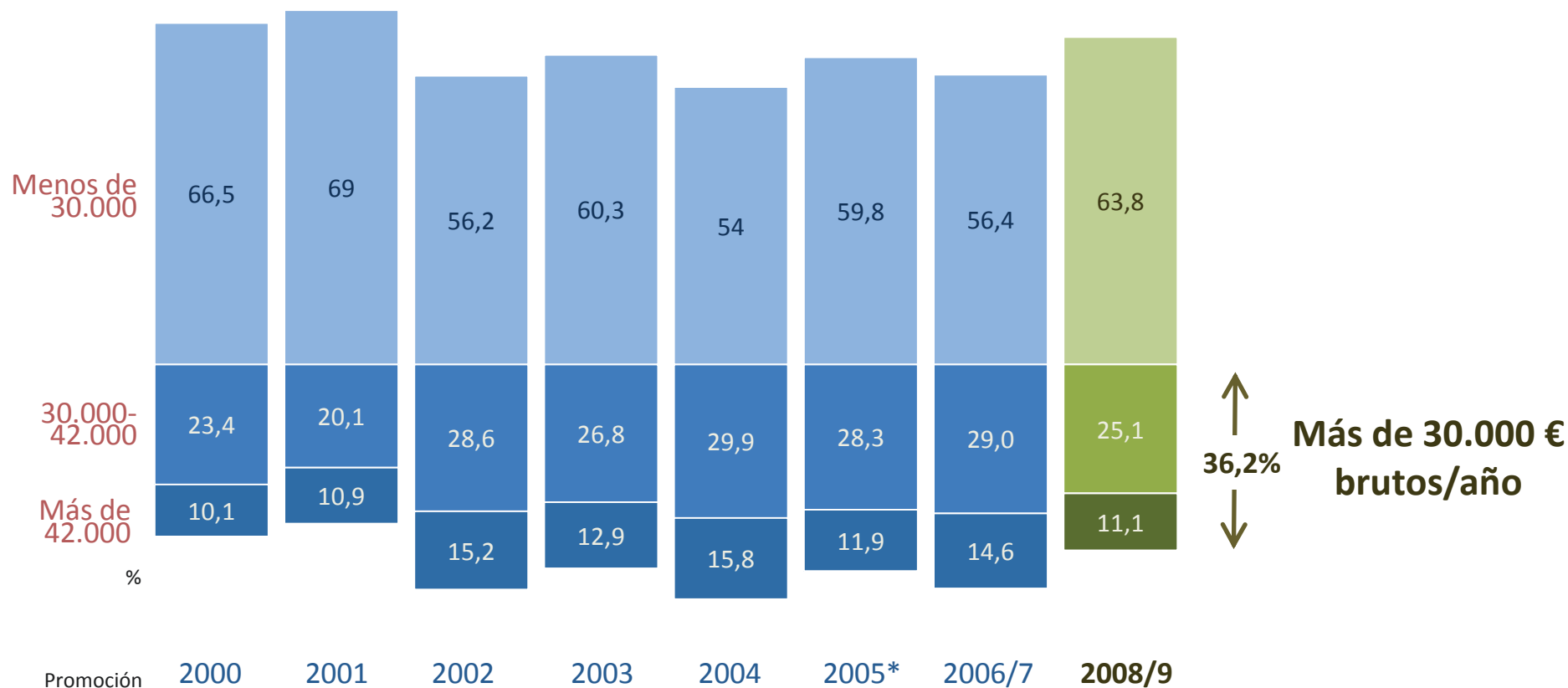


Antigüedad en el empleo y en el puesto





Salario: evolución

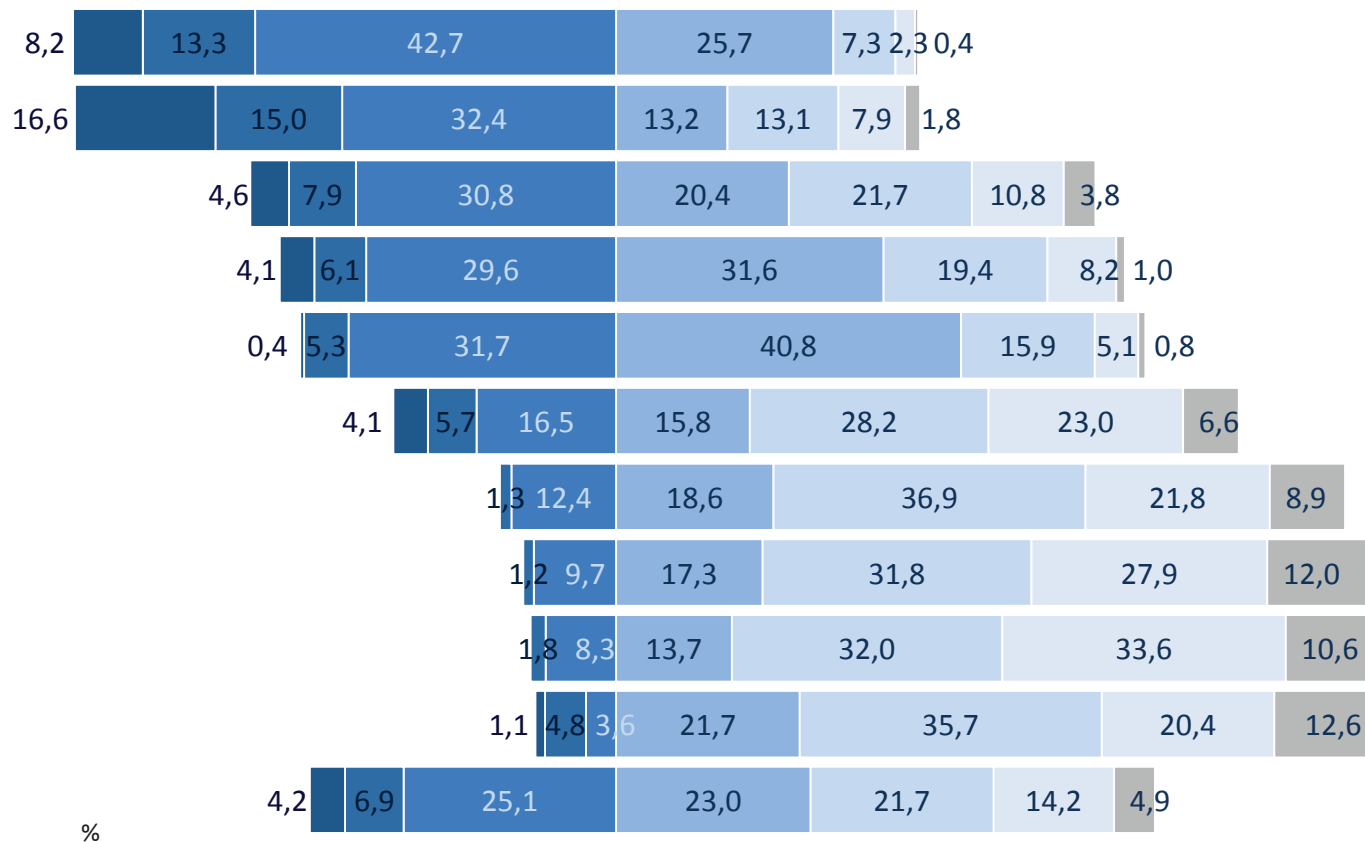


(*) Nota: A partir de la Promoción 2005 cambia la metodología y se estudian las Promociones agrupadas en dos. Se mantiene el periodo de estudio en 5 años (la Prom. 2008/09 se estudia en 2013/14).

Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.



Salario: desglose por grupos de titulación



Ingeniería Superior

Doble titulación Derecho y ADE/Derecho y Economía

Licenciatura ADE y CC. Actuariales y Financieras

Licenciatura en Economía

Ingeniería Técnica

Licenciatura en Derecho y combinados

Ciencias del Trabajo y Relaciones Laborales

Diplomaturas

Licenciatura en Periodismo y Comunicación Audiovisual

Resto de Licenciados

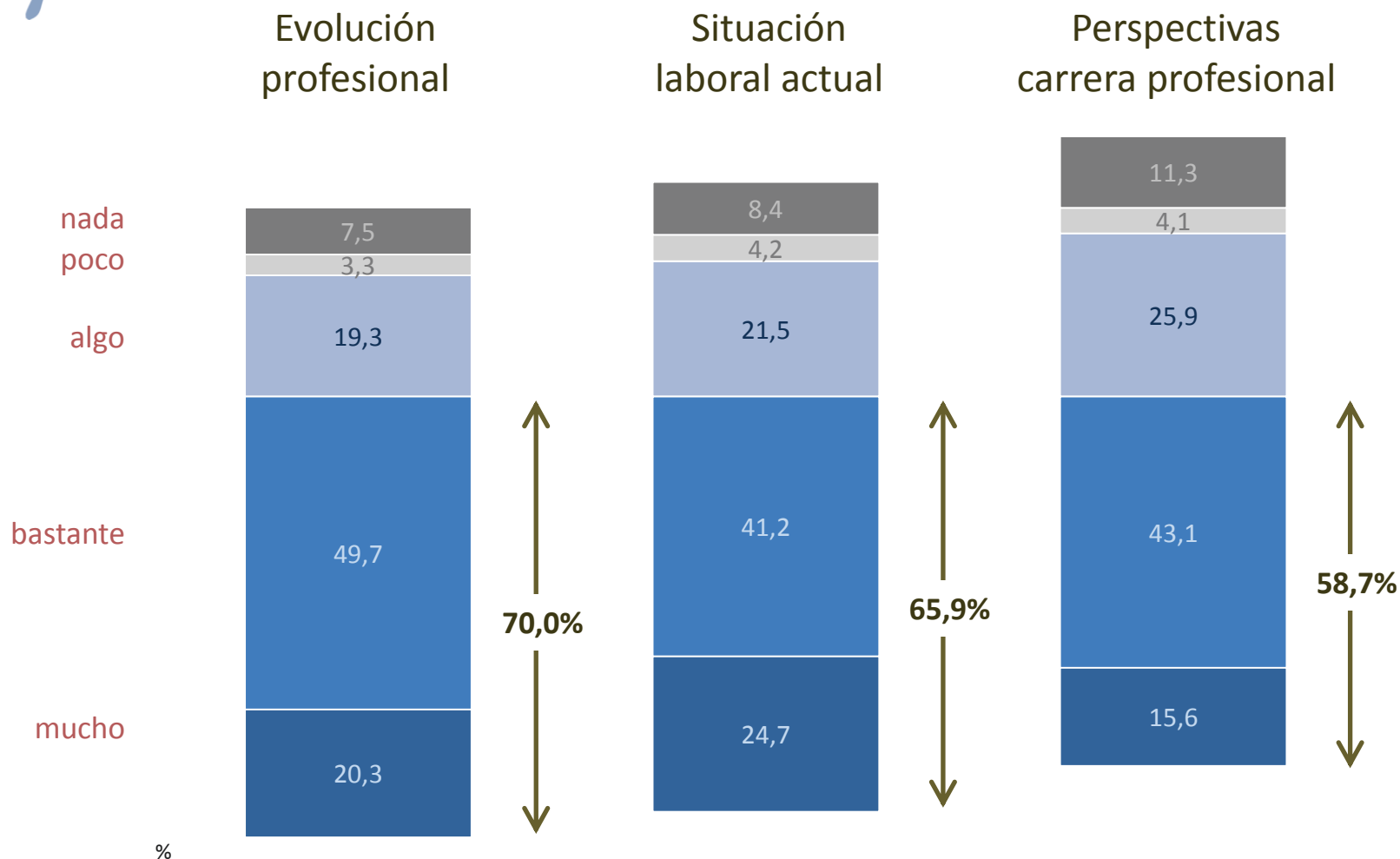
Total

Más de 54.000 54.000-42.000 42.000-30.000 30.000-24.000 24.000-18.000 18.000-12.000 Menos de 12.000

Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.

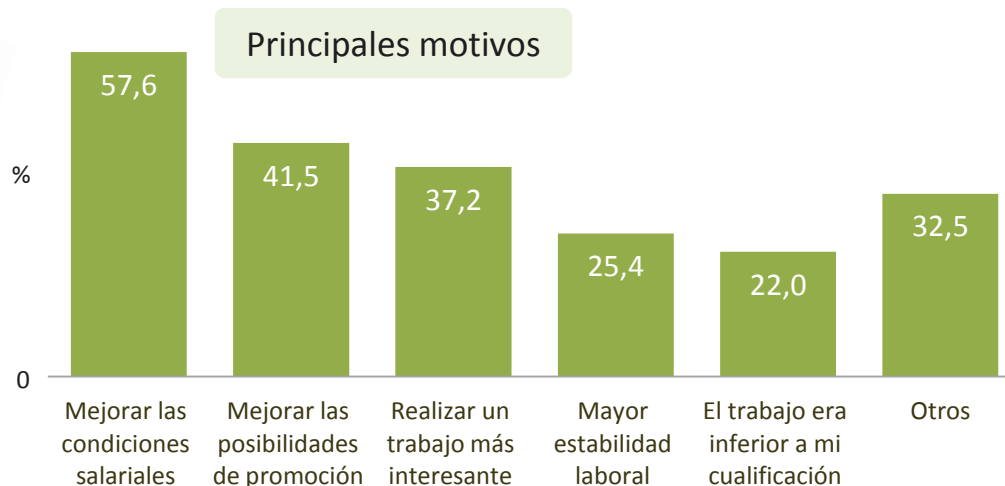
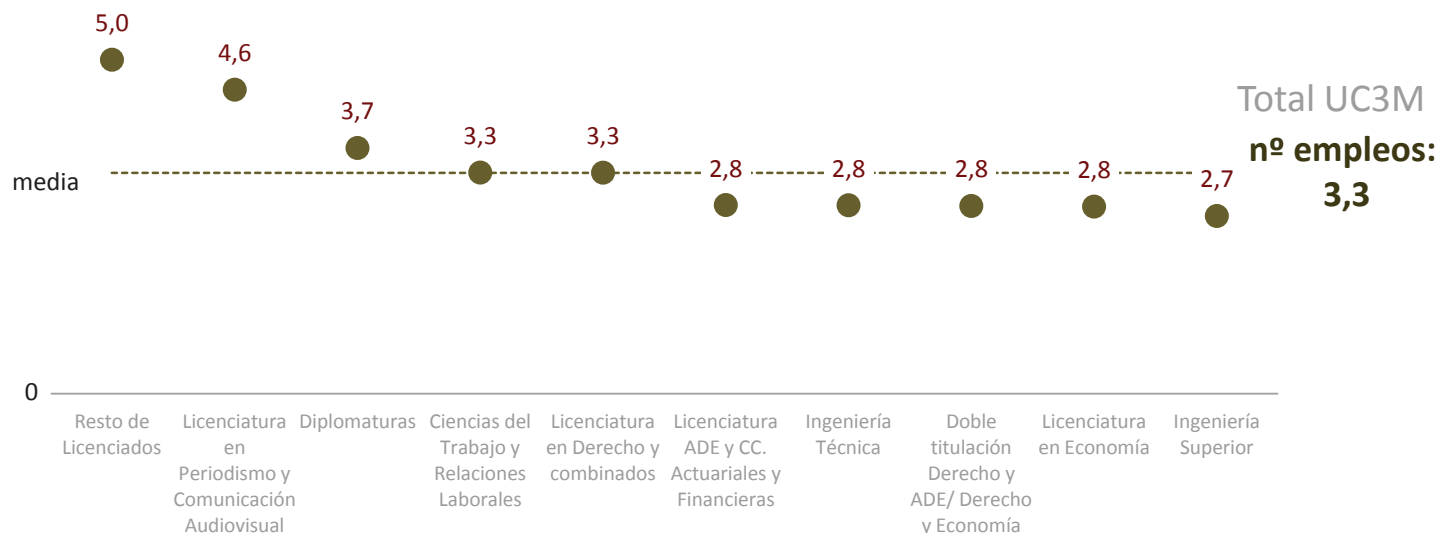
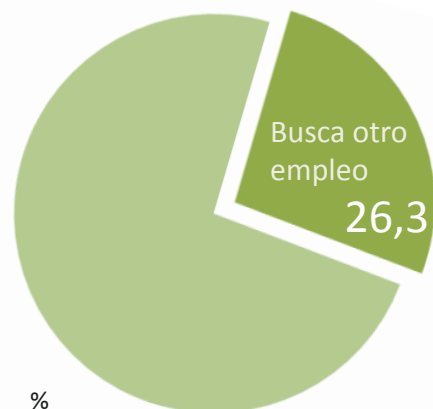
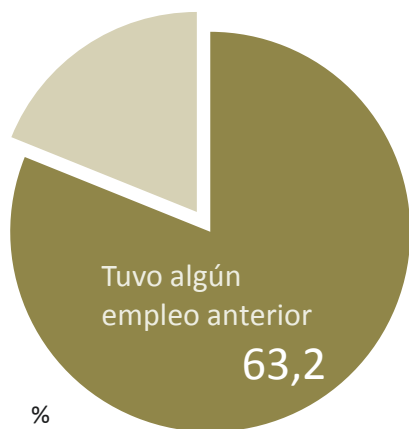


Satisfacción laboral



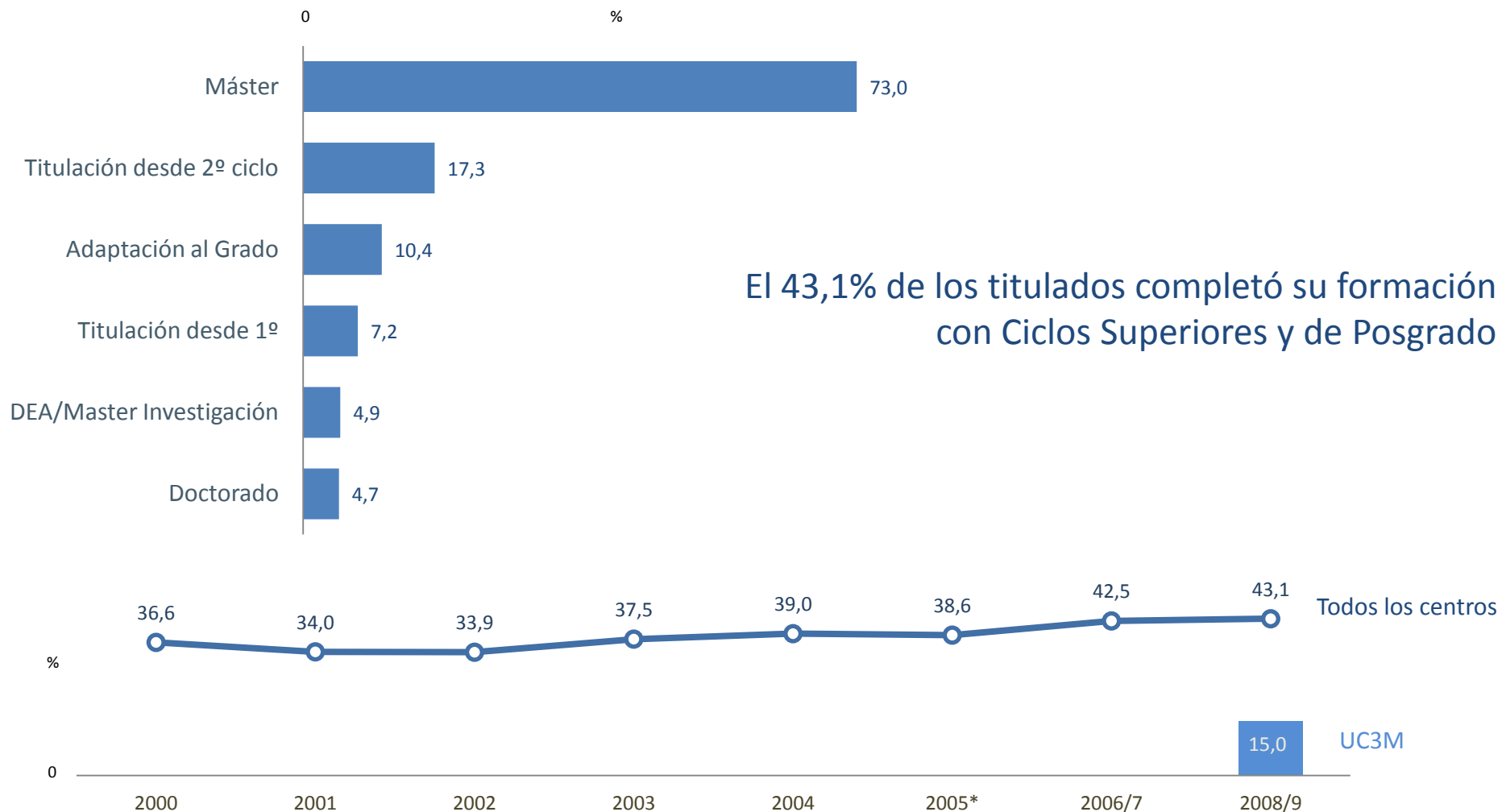


Movilidad laboral: desglose por grupos de titulaciones





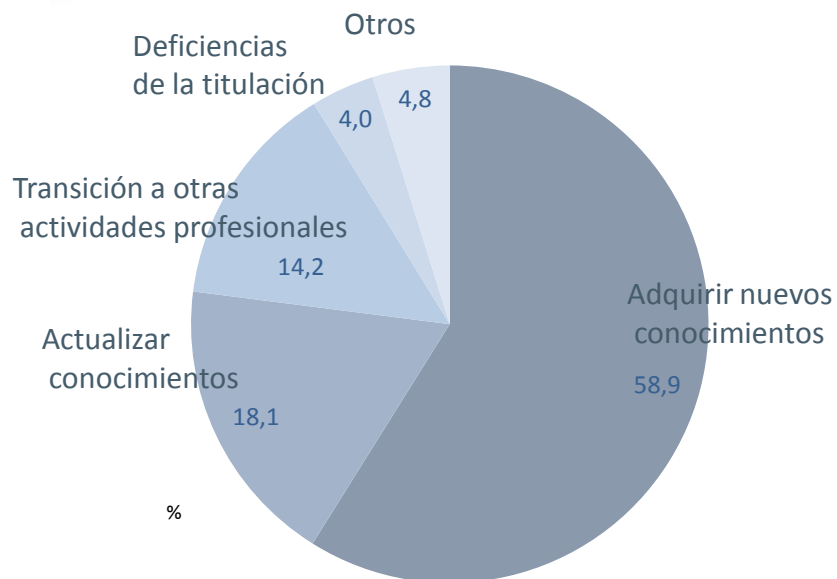
Formación Superior y de Posgrado



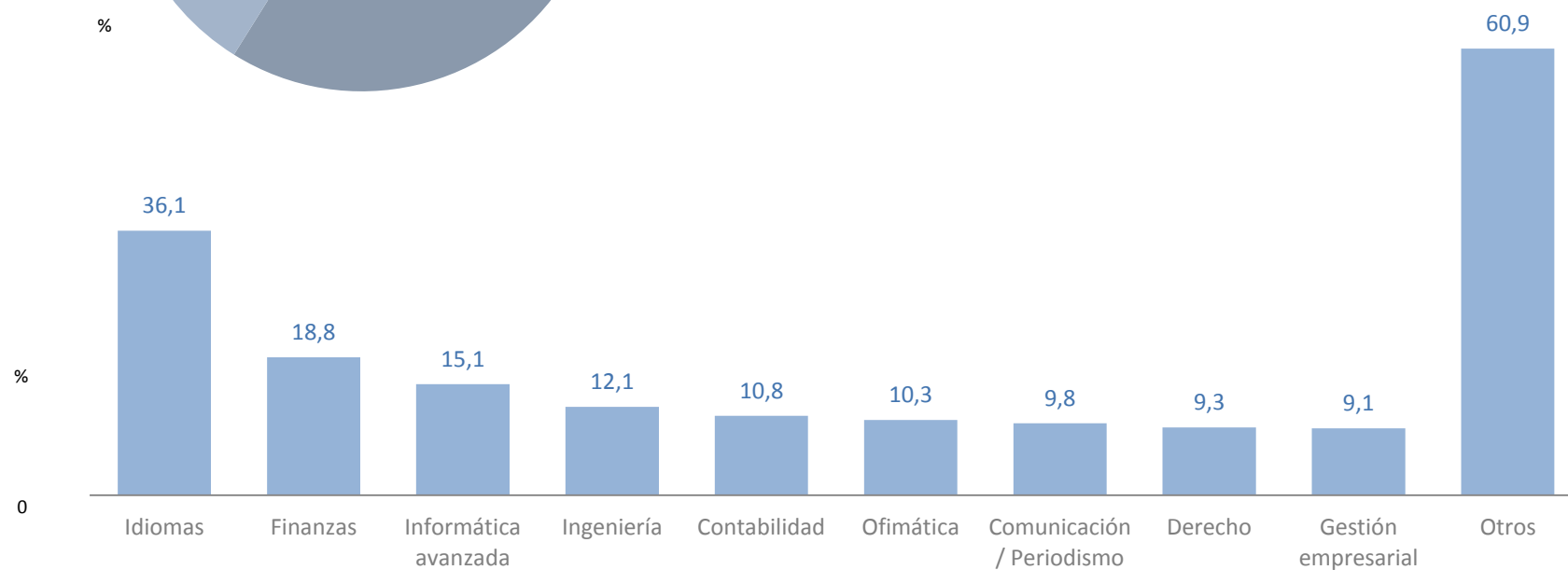
(*) Nota: A partir de la Promoción 2005 cambia la metodología y se estudian las Promociones agrupadas en dos. Se mantiene el periodo de estudio en 5 años (la Prom. 2008/09 se estudia en 2013/14).



Formación complementaria

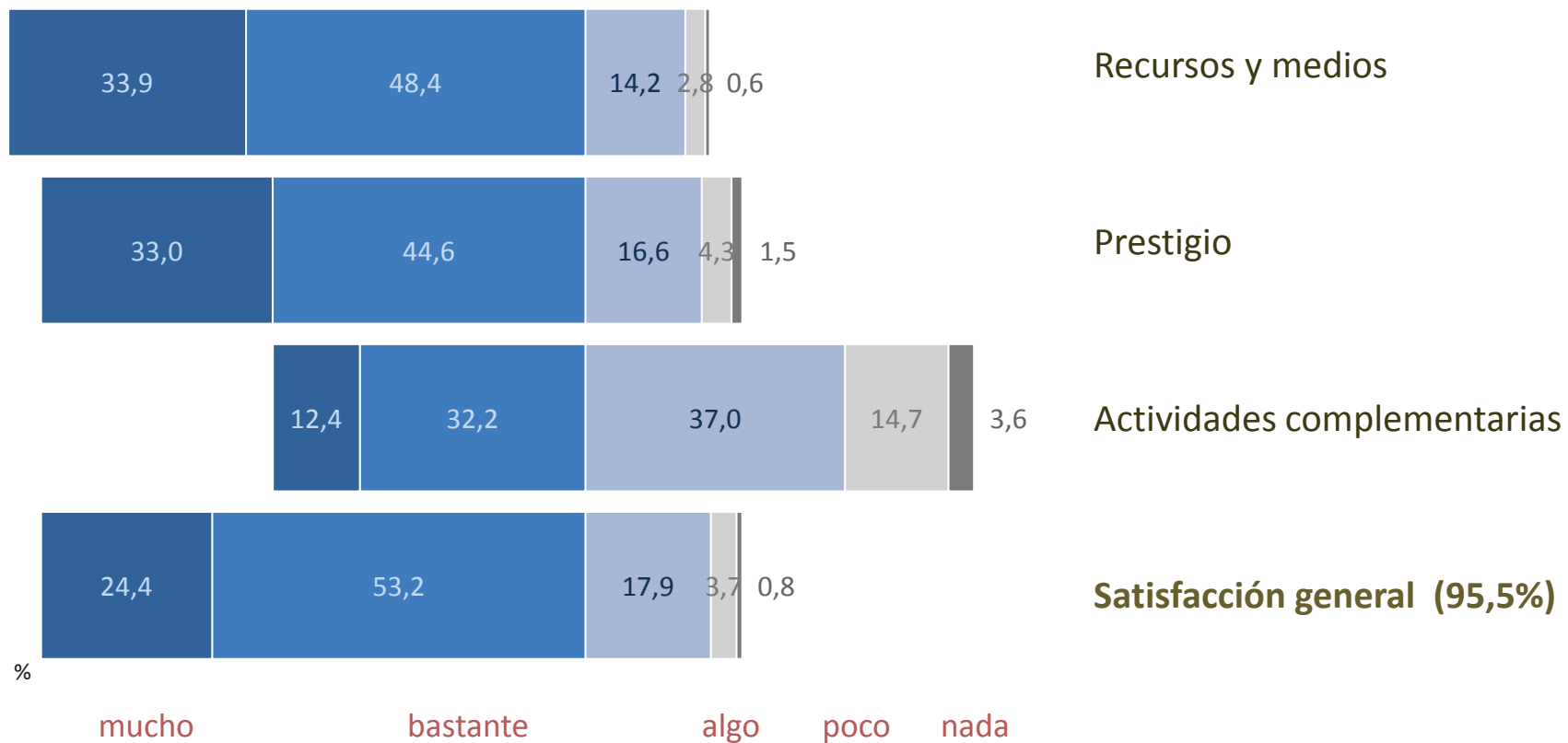


El 66,1% de los titulados continuó su formación con cursos y programas complementarios



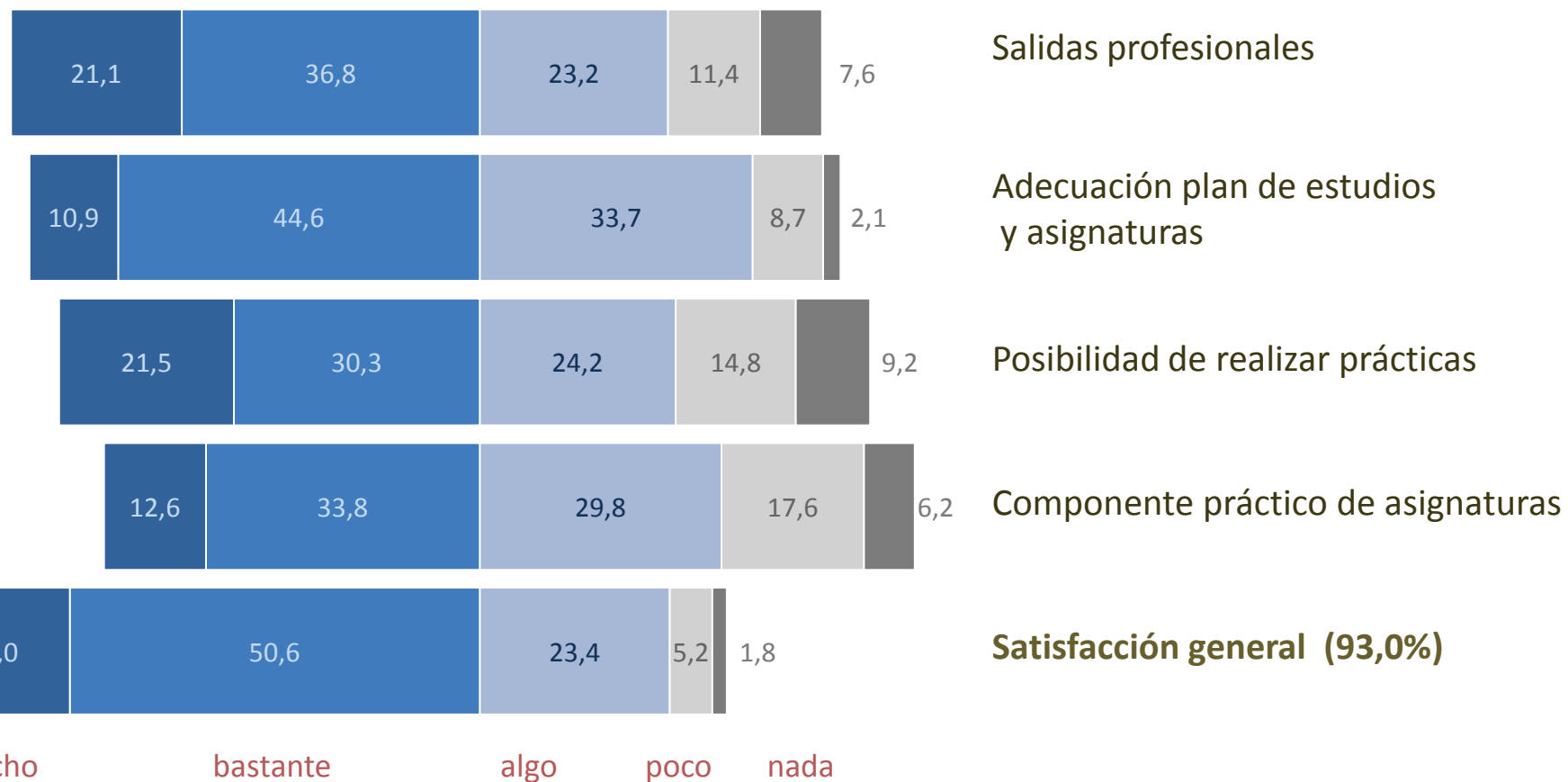


Valoración de la Universidad





Valoración de la titulación

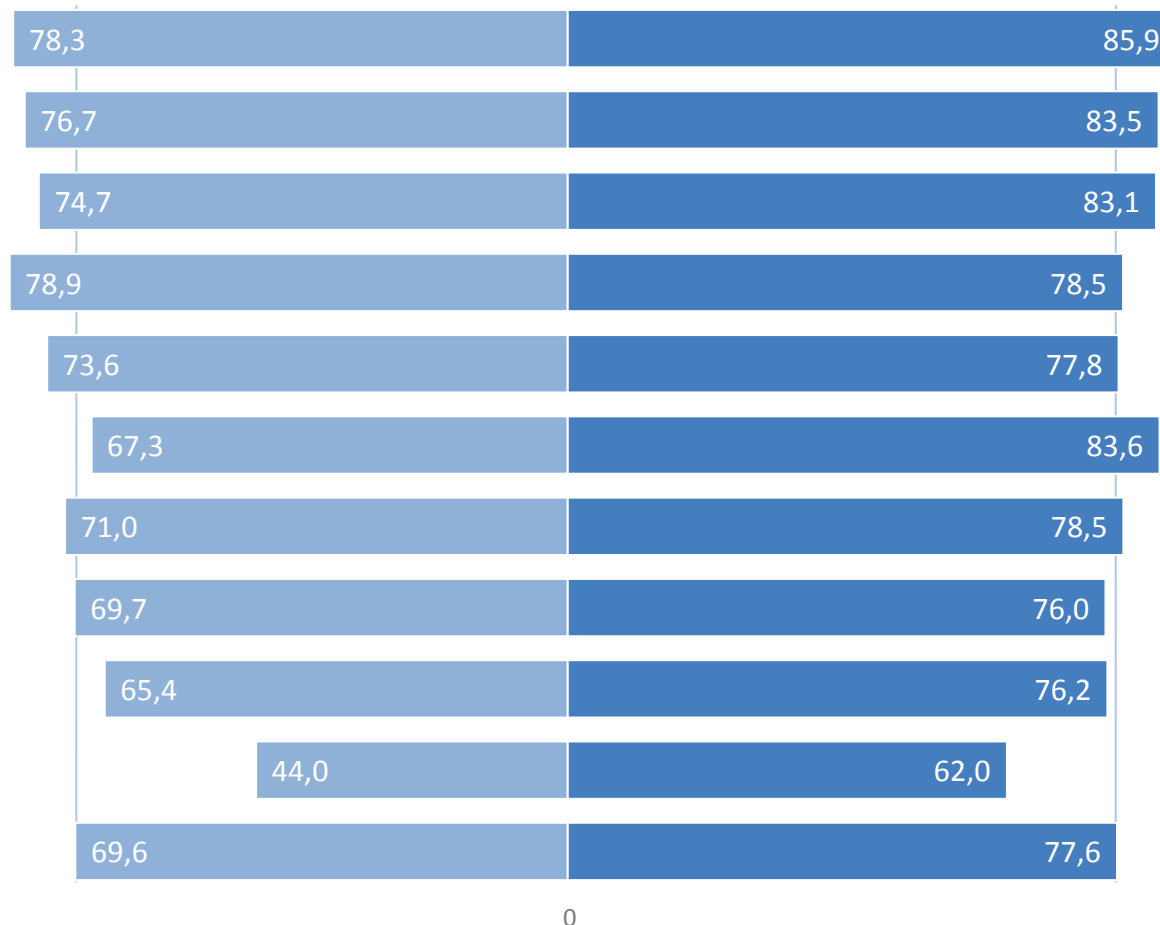




Satisfacción: desglose por grupos de titulación

Muy o bastante satisfechos con
titulación

Muy o bastante satisfechos con
UC3M



Ciencias del Trabajo y
Relaciones Laborales

Licenciatura en Economía

Licenciatura ADE y CC.
Actuariales y Financieras

Ingeniería Superior

Doble titulación Derecho y
ADE/ Derecho y Economía

Resto de Licenciados

Licenciatura en Derecho y
combinados

Ingeniería Técnica

Diplomaturas

Licenciatura en Periodismo y
Comunicación Audiovisual

Global UC3M

0



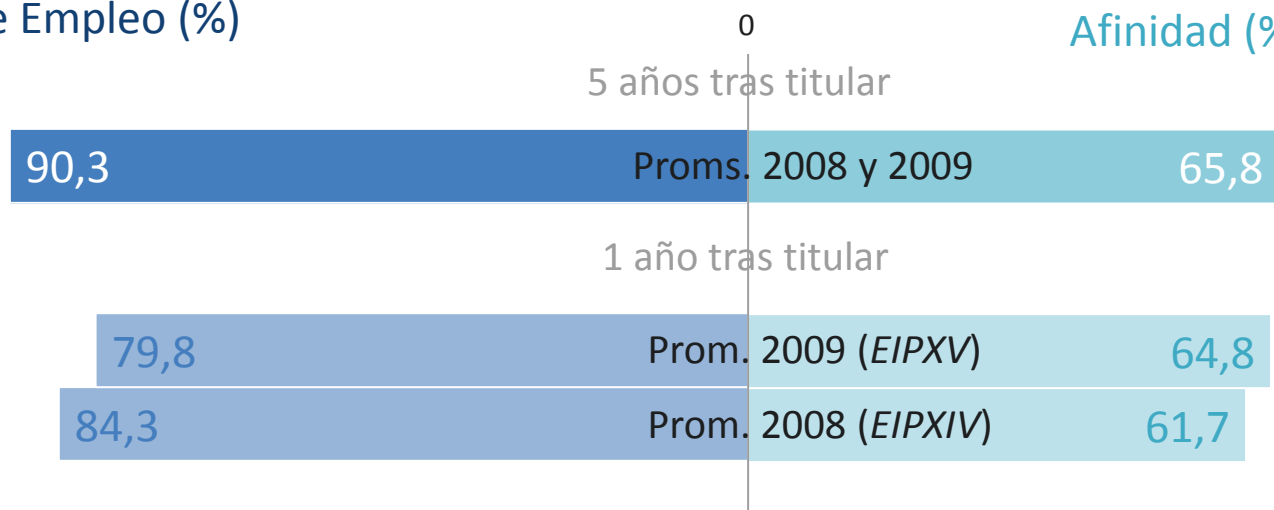
9 de cada 10 titulados recomienda la UC3M



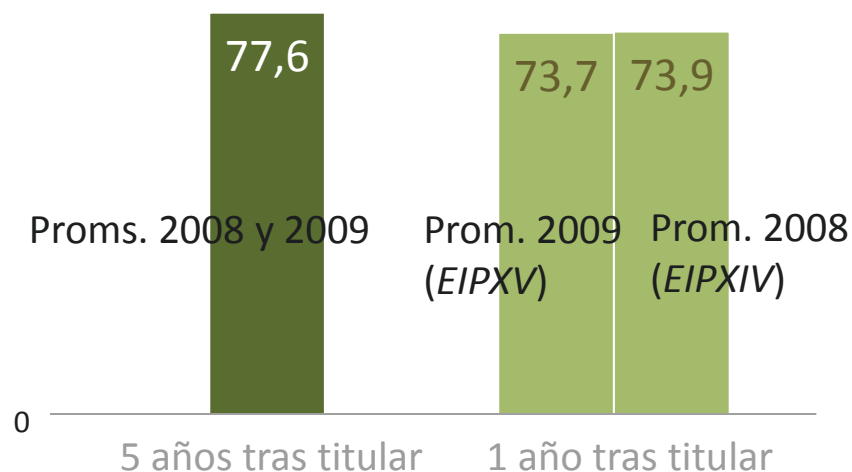
Cinco años después, el **93,7%** de los titulados recomendaría la **Universidad Carlos III** a alguien que quiera **empezar estudios superiores**.

Evolución: principales indicadores

Tasa de Empleo (%)

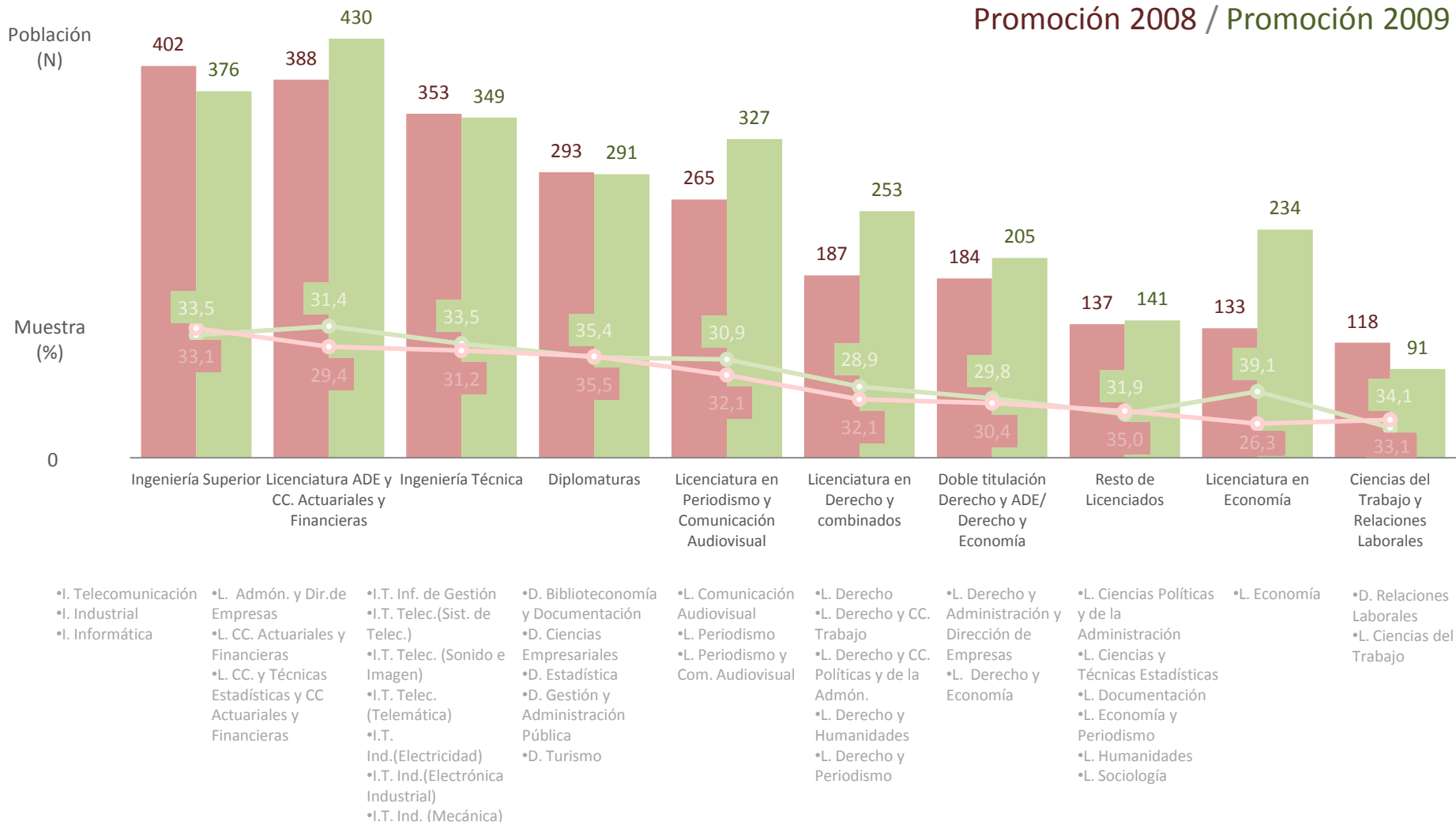


Satisfacción general con la UC3M (% mucho o bastante)



Procedimiento y muestra: agrupaciones

Promoción 2008 / Promoción 2009



Procedimiento y muestra: ficha técnica

Procedimiento

Cuestionario online con seguimiento telefónico.

Fecha de realización

Diciembre de 2013-Febrero de 2014.

Población

2.460 titulados de la promoción 2008.

2.697 titulados de la promoción 2009.

Tamaño de la muestra

1.644 titulados.

Tasa de respuesta

31,88%.

37 titulaciones

10 ingenierías, 21 licenciaturas y 6 diplomaturas.

Edad media encuestados

29,4 años.

Género muestra

50,8% mujeres y 49,2% hombres.

Lugar de residencia

81,2% encuestados en Madrid, 10,6% en el resto de España y 8,2% en el extranjero.

Contacto: sopp@fund.uc3m.es



Trabajamos
para que tú trabajes



www.sopp.es